



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN
Máster en Gestión y Administración Pública

**LA INTERNACIONALIZACIÓN COMO RECURSO DE MEJORA EN LAS
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR:
UN ANALISIS AL MODELO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ.**

Autor: JOSÉ ALEXANDER MOREIRA PACHA
Tutor: JACINTO PORRO
Fecha: Julio de 2017

ÍNDICE

RESUMEN & ABSTRACT	4
1 INTRODUCCIÓN	5
1.1 Objetivo general	7
1.2 Objetivos específicos.....	7
1.3 Pregunta de investigación	7
2 DISEÑO METODOLÓGICO	7
2.1 Estrategia metodológica utilizada.....	8
2.2 Plan de trabajo de la investigación.....	8
2.3 Identificación de fuentes de información	9
2.4 Limitaciones de la investigación	12
3 MARCO TEÓRICO	12
3.1 Marco Teórico Conceptual.....	16
4 DESARROLLO	17
4.1 ¿Qué beneficios provee la implantación internacional de una institución superior?	17
4.1.1 Elementos condicionantes.....	20
4.1.2 Rol de internacionalización en las Universidades Españolas	23
4.1.3 Medios de internacionalización de las universidades.....	28
4.2 ¿Cuáles han sido las razones, causas y objetivos que han justificado el desarrollo de un proyecto de internacionalización de la Universidad de Cádiz?	31
4.3 ¿Ha obtenido los resultados deseados el sistema de internacionalización de la UCA?	35
4.3.1 Redes Internacionales.....	36
4.3.2 Socios.....	40
4.3.3 Proyectos.....	42
4.3.4 Servicio al Usuario.....	45
4.3.5 Instrumentos de Cooperación Internacional	46
4.4 ¿Es aplicable el modelo de internacionalización de la Universidad de Cádiz en la ULEAM?	50

4.4.1	Redes y socios de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	51
4.4.2	Movilidad	53
4.4.3	¿Es posible la aplicabilidad del modelo de internacionalización a la ULEAM?	55
5	CONCLUSIONES	58
6	RECOMENDACIONES	61
7	BIBLIOGRAFÍA	63
8	WEB GRAFÍA	65
	ANEXOS	66

RESUMEN & ABSTRACT

RESUMEN

El presente trabajo ofrece un breve análisis sobre la importancia de la internacionalización en las instituciones públicas de educación superior con especial énfasis en el modelo internacionalizador de la Universidad de Cádiz, exponemos los beneficios que posee una implantación internacional, indicando el avance que supone la globalización, alejando la teoría de que la universidad es solo un ente trasmisor de conocimientos, y dando por sentado que hoy en día se trata de un protagonista del desarrollo social y económico de una nación.

Dada las exigencias de innovación, mejora continua y gestión que este proceso establece, en el documento se exponen el alcance, los resultados y se señalan cuotas de la participación activa por parte de la oficina de relaciones internacionales y sus procesos, a más de ello mencionamos lo que justifica el desarrollo de un modelo internacional en la Universidad de Cádiz.

Por último analizamos la actualidad de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, mostramos sus procesos e impacto, y dilucidamos la posibilidad de implantación del modelo internacionalizador UCA en la ULEAM.

ABSTRACT

This paper offers a brief analysis on the importance of internationalization in public institutions of higher education with special emphasis on the internationalization model of the University of Cádiz, we explain the benefits of an international implementation, indicating the progress that globalization entails, refuting the theory that the university is only a transmitting entity of knowledge, and assuming that nowadays, the university, is protagonist of the social and economic development of a nation.

Given the demands of innovation, continuous improvement and management that this process establishes, the research establishes the scope, results and quotas of active participation of the international relations office and its processes. It also establishes the justification for the development of an international model at the University of Cádiz.

Finally, we analyze the current situation of the Laica Eloy Alfaro de Manabí University, we show its processes and impact, and we establish the possibility of implementing the UCA internationalization model in the ULEAM.

1 INTRODUCCIÓN

En la actualidad la globalización¹ supone un cambio trascendental en la operatividad de toda institución, sea pública o privada, puesto que la competencia y exigencia cada vez aumenta y toma un rumbo expansivo.

Viviendo los últimos años de la primera veintena del siglo XXI nos encontramos con el crecimiento de la sociedad de la información, del auge de los dispositivos inteligentes y del intercambio cultural que ya son parte de nuestro día a día, en definitiva somos testigos de la nueva era, de un periodo de globalización cada vez mayor.

Dicho lo anterior, la internacionalización es una meta generalizada para todos los actores que intervienen en este ámbito, ser visible fuera del territorio nacional ha dejado de ser una deficiencia para convertirse en una oportunidad a partir de una lógica que radique el proceso de construcción del conocimiento; este paso sin lugar a dudas es vital para la consolidación de una organización y su perspectivas a futuro

La internacionalización de cualquier país, sea España, China, Argentina, Ecuador, etc. no solo acrecienta la economía, también contribuye al fortalecimiento de la imagen de un país como marca de cara al exterior en el ámbito que se desarrolle.

El sector público debe ser sin lugar a dudas un ente cuya filosofía sea la mejora continua; procesos, servicios e interculturalidad son parámetros que una institución anexa al estado deba tener en cuenta al momento de trazar objetivos.

El recurso de internacionalización para una empresa pública supone la incorporación de una gran diversidad de líneas de desarrollo, así mismo la identificación de áreas o sectores con potencial de explotación, la planificación responde a necesidades que han evolucionado con el pasar de los años; como medida ejecutoria, una institución pública puede desde su área atraer inversión, apoyar a exportadores, entre otros beneficios que puedan impactar en el comercio mundial.

No es una decisión sencilla, se asume riesgos con miras a una oportunidad de mediano o largo plazo ya que permite expandir la marca país por el mundo, no solo un motivo es el que se tiene para dar este salto, ya que también está el desarrollo de una nueva estrategia o el cambio de mentalidad de los colaboradores de una institución pública.

¹ En el libro Negocios Internacionales de Charles W.L. Hill conceptualizan a la globalización como el cambio hacia una economía mundial con mayor grado de integración e interdependencia.

La educación superior no puede ni debe ser ajena a este proceso de globalización, ya que la esencia de una internacionalización es difusión y comunicación del conocimiento, este se crea en una institución universitaria, ente desarrollador de innovación y recursos académicos que coadyuvan a un crecimiento expansivo y sostenible de una sociedad.

Al mencionar la internacionalización de la universidad no se lo mide como un fin en sí mismo, sino una consecuencia de la competitividad, en la globalización de oferta educativa, y por ende en la preparación de estudiantes para ser actores protagónicos de una sociedad dinámica, y como consecuencia contribuir a un proceso social, cultural y económico

La dinámica universitaria sostiene, que a sus funciones fundamentales de docencia, investigación y extensión, se deben incorporar la función de gestión de Relaciones Internacional. Y es que en ese esfuerzo de producir y compartir el conocimiento en un mundo cada vez más cercano, como consecuencia de los avances tecnológicos y a la vez discutidos por la riqueza de la diversidad cultural, nos obliga a ser más ágiles en la gestión del conocimiento y de las actividades que se requieren para producirlo.

La Universidad ya dejó de considerarse un medio de transmisión y de generación de conocimiento, hoy por hoy es un actor principal en el desarrollo social y económico del territorio. Esta influencia no solo se limita al ámbito local, sino que tiene un gran impacto en un radio de ejecución mucho más abierto, viniendo con una decidida proyección en el desarrollo económico, social y académico de las otras instituciones extranjeras con las que se coopera bajo un eje de beneficios de doble vía. Las instituciones de educación superior están consideradas un agente de participación en los programas de cooperación al desarrollo sostenible. Así pues, la Universidad tiene una importantísima responsabilidad social que va más allá de lo que tradicionalmente se ha considerado como la Academia.

Así la Universidad de Cádiz a través de la Oficina de Relaciones Internacionales busca ser el ente vinculador con organismos internacionales y la sociedad estudiantil que provee a través de su educación oportunidades para que nuestra comunidad Universitaria se suministre de beneficios en conocimientos y cultura.

En un contexto como el que se describe en los párrafos anteriores, este trabajo investigativo es la presentación de nuevos recursos de mejora apuntado hacia la administración pública, capaz de señalar los beneficios que provee la implantación internacional de una institución, así mismo se lograra analizar la importancia que ejerce un proceso de internacionalización en las universidades públicas.

Es pertinente mencionar que será analizado el modelo de desarrollo internacional de la Universidad de Cádiz, identificando sus líneas de aplicabilidad, sus estrategias y los resultados alcanzados hasta la presente.

Una vez analizado lo antes referido serán sugeridas estrategias para implementar un modelo internacionalizador en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Este trabajo aportara beneficios a toda institución estadual con miras a internacionalizarse, no obstante se pretende cambiar la visión del directivo y abrir el abanico de oportunidades no para una institución solamente sino para un país.

1.1 Objetivo general

Analizar la importancia de la internacionalización para las universidades en España.

1.2 Objetivos específicos

- Analizar el modelo de internacionalización de la Universidad de Cádiz y sus diferentes líneas de aplicabilidad.
- Identificar el alcance y resultados del modelo de Internacionalización de la Universidad de Cádiz.
- Determinar estrategias de aplicabilidad del modelo de internacionalización de la Universidad de Cádiz en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

1.3 Pregunta de investigación

¿Qué beneficios provee la implantación internacional de una institución superior?

¿Cuáles han sido las razones, causas y objetivos que han justificado el desarrollo de un proyecto de internacionalización de la Universidad de Cádiz?

¿Ha obtenido los resultados deseados el sistema de internacionalización de la UCA?

¿Es aplicable el modelo de internacionalización de la Universidad de Cádiz en la ULEAM?

2 DISEÑO METODOLÓGICO

Para responder las preguntas de investigación y lograr el objetivo general (Analizar la importancia de la internacionalización para las universidades públicas en España.) se llevara a cabo una investigación de tipo descriptiva, explicativa y analítica, así mismo por su enfoque metodológico es cualitativa, esto permitirá alcanzar un grado superior de precisión de la realidad que se pretende abordar.

Así lo define García Jimenez et al. (1991) Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la

utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas.

Por su parte Patton (1980) afirma que el propósito de esta es situar al lector en el propio marco, indicando lo que ocurre.

2.1 Estrategia metodológica utilizada

Durante el proceso de realización de esta investigación, hemos optado por la entrevista que según Ruiz Olabuénaga, (2012) es una técnica de obtener información, mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos o tratamientos sociales. La entrevista en profundidad implica siempre un proceso de comunicación, en el transcurso del cual, ambos actores, entrevistador y entrevistado, pueden influirse mutuamente, tanto consciente como inconscientemente”.

La metodología utilizada permite conocer de manera más clara y profunda los objetos de análisis, si bien, en el desarrollo del tema propuesto se pretende conocer el impacto de un procedimiento en una institución, es precisamente esto lo que hace idóneo la búsqueda de información por medio de estas pericias por ejemplo Merriam,(1988) llega a presentar como características esenciales de la metodología cualitativa las siguientes: particularista, descriptivo, heurístico e inductivo. Su carácter particularizado viene determinado porque se centra en una situación, suceso, programa o fenómeno concreto. Esta especificidad lo hace ser un método muy útil para el análisis; por su parte la entrevista para Ruiz Olabuénaga, (2012) consiste en una técnica para obtener que un individuo transmita oralmente al entrevistador su definición personal de la situación, comprende un esfuerzo de inmersión por parte del entrevistado frente al entrevistador que asiste activamente al ejercicio de reposición cuasi teatral.

La razón de utilizar lo antes mencionado es la de no solo descubrir lo que los colaboradores piensan sino también la razón de porque lo piensan, podríamos decir que es un poco más amigable, pese a la seriedad que posee, pero permite entender motivaciones y frustraciones dándonos una retroalimentación más detallada de la realidad.

2.2 Plan de trabajo de la investigación

El proyecto se empezó a realizar a medida que transcurrieron las clases del módulo investigativo, es así que cuando culmino dicho crédito, contamos con las herramientas

cognitivas para darle vía correcta al mismo, siempre contando con la colaboración y guía del tutor, coordinador y profesores en la materia que lo amerite.

Cabe señalar que el cronograma se vio sujeto a pequeños cambios en las fechas, puesto que en las entrevistas y en la llegada de la información tuvimos ciertas demoras, dicho lo anterior quedó de la siguiente manera:

Actividad		Tiempo
1	Presentación del tema y tutor al coordinador del Máster	30 de marzo
2	Recolección de información	Abril - mayo
3	Consolidación de información recolectada	Mayo
4	Realizar gestiones tendientes a concretar colaboraciones para el desarrollo de la investigación	8 de mayo – 19 de mayo
5	Solicitud de información a entidades involucradas	25 de mayo
6	Redacción en bloques del trabajo final de máster	Mayo – junio
7	Entrevistas a personal pertinente de la UCA	25 de mayo – 4 junio
8	Entrevista a estudiantes extranjeros en la UCA	7 de junio
8	Revisión del borrador	11 de junio
9	Correcciones	14 de junio
10	Entrega de solicitud de sustentación	25 de junio
11	Revisión del posible Trabajo finalizado	27 de junio
12	Recepción de correcciones finales	28 de junio

2.3 Identificación de fuentes de información

a) Con fin de contestar la primera pregunta de investigación ¿Qué beneficios provee la implantación internacional de una institución?

Se recurre a obtener información por artículos científicos y material que avale la importancia de lo investigado.

También se estimaron como fuentes de información relevante organismos oficiales como: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Sistema Europeo de Educación Superior, Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Investigación, Espacio Europeo de Educación Superior.

b) Para responder la segunda y tercera pregunta ¿Cuáles han sido las razones, causas y objetivos que han justificado el desarrollo de un proyecto de internacionalización de la Universidad de Cádiz?, ¿Ha obtenido los resultados deseados el sistema de internacionalización de la UCA? Se recurre a las estrategias de entrevista al personal identificando a actores relevantes para el desarrollo de la investigación, además de ser expertas en el tema cuentan con amplia experiencia y conocimiento sobre lo que ha precisado el proceso de internacionalización de la universidad de Cádiz.

- Pilar González

pilar.gonzalez@uca.es

Vice decana de movilidad de la facultad de ciencias sociales y de la comunicación.

Anexo 1

- Rafael Vélez Núñez

Secretariado.movint@uca.es

Director de Movilidad Internacional

Anexo 2

- Antonio Burguillos Lora

antonio.burguillos@uca.es

Jefe de servicio de la dirección de relaciones internacionales.

Anexo 3

A más de eso para tener una opinión acerca de la eficiencia de los procesos de internacionalización de la UCA se realizaron entrevistas a dos estudiantes extranjeros han sido beneficiados con becas y que actualmente se encuentran realizando estudios en el campus de Jerez.

- D. Marcos Vargas Ramírez – Mexicano

Estudiante de Grado en

Anexo 4

- Lic. Oscar Cedeño Montesdeoca – Ecuatoriano

Estudiante de Máster en Gestión y Administración Pública.

Anexo 5

Se extendió una invitación al Dr. Juan Carlos García Galindo, Director General de Relaciones Internacionales con fin de obtener una entrevista personalizada, pero; por cuestiones de agenda se hizo imposible concretar la misma, sin embargo se envió el formulario de preguntas a realizarle y muy amablemente nos las hizo llegar².

² Ver Anexo 6

A más de ello solicitamos la siguiente información a la dirección de relaciones internacionales:

- Indicar el número de convenios internacionales suscritos.
- Numero de movilidades estudiantiles (grado, postgrado, doctorado) entrantes y salientes.
- Debilidades y fortalezas del proceso interno.
- En cuantas redes internacionales se encuentra adheridas
- Resultados.

Estos datos que nos permitirán de manera más real obtener un análisis de la realidad de los procesos implementados, los cuales fueron facilitados a la brevedad.

c) ¿Es aplicable el modelo de internacionalización de la Universidad de Cádiz en la ULEAM? Una vez que se ha analizado la realidad de la universidad laica Eloy Alfaro de Manabí con la siguiente información solicitada al propio departamento de relaciones internacionales de la ULEAM:

- Indicar el número de convenios internacionales suscritos y vigentes.
- Numero de movilidades estudiantiles (grado, postgrado, doctorado) entrantes y salientes.
- Debilidades y fortalezas del proceso interno.
- En cuantas redes de cooperación internacional participa.
- Resultados.

Dicha información fue facilitada de manera correcta por la entidad en mención por intermedio de la Lic. Marcia del Canto Jeria, colaboradora del departamento internacional en Ecuador, así que teniendo el resultado del análisis del modelo universidad de Cádiz podríamos determinar la aplicabilidad del modelo.

Posteriormente se realiza una síntesis sobre los resultados de la comparación de la información concreta que señalamos anteriormente entre la UCA y la ULEAM que permitan establecer viabilidad y sostenibilidad del proceso, se reflexionara de ello y se obtendrán conclusiones específicas.

Se analizaran las conclusiones específicas obtenidas, para sacar cada uno los elementos constitutivos que se puedan interrelacionar para ser analizados, con fin de darle significados a dichas interrelaciones.

2.4 Limitaciones de la investigación

En la elaboración de este trabajo investigativo se ha contado con pocas limitaciones en varios ámbitos. La realización de la entrevista a personas con agendas muy apretadas dadas sus responsabilidades en los puestos donde se desenvuelven impidió que las mismas se concreten en las fechas inicialmente planteadas lo cual derivó en la organización del tiempo se alargue un poco más.

La información que se solicitó a la universidad laica Eloy Alfaro de Manabí fue enviada un poco después de lo previsto.

No obstante, pese a los obstáculos que se presentaron en el camino, el trabajo investigativo se completó tal como se lo había previsto y se abre a la posibilidad de ser complementado para la publicación de un artículo de investigación en revista indexada.

3 MARCO TEÓRICO

Para Bradley & Calderon, (2006) la globalización es el crecimiento exponencial del comercio internacional, por un lado y las grandes preocupaciones a causa de las consecuencias sociales que trae, por otro. Sin embargo esta tendencia que es alguna veces inequitativa socialmente entre los países participantes no parece detenimiento, el desarrollo de extenderse como las ramificaciones de un árbol parecen no tener límites, es tanto el impacto que ningún país podría aislarse de este cambio sin correr el riesgo de asumir consecuencias sociales y económicas.

No alejado de la realidad está el área de las marcas, ya que quienes no se encuentren en capacidad de afrontar una implantación en el extranjero quedaran limitadas a mitigar su crecimiento en la economía mundial, seguido por una inestabilidad en los mercados locales.

En tanto para Lamb, Joe, & Carl, (2006) en los últimos años la palabra globalización ha adquirido un nuevo significado; actualmente, el termino se refiere a la movilidad y a la competencia ilimitada en los campos social, de negocios e intelectual.

No deja de ser atractiva la idea de involucrar la capacidad intelectual y el medio social dentro de estos parámetros ya que da un valor adicional al valor del conocimiento, ambos actúan sobre la creación de valor, dinamizan y dan sostenibilidad a un ámbito más humanizado.

Drucker & Nakauchi, (1997) Sostienen que la economía mundial ha venido creciendo en los últimos cuarenta años más rápidamente que en cualquier otra época desde la Revolución Industrial del siglo XVIII.

Dicho lo anterior este cambio ha significado un cambio de la estructura de matriz productiva de las potencias. Según Puerto Becerra, (2010) China, por ejemplo, accedió a suministrar mano de obra a bajo costo y acepto abrir sus mercados a los productos de las grandes corporaciones norteamericanas y europeas, conjurándose como un gran socio comercial.

Al abrirse el abanico de oportunidades para mercados que ya localmente se encontraban saturados hubo una posibilidad visible de seguir creciendo a través del desarrollo de proveedores, un claro ejemplo son la exportaciones de productos tradicionales de un país subdesarrollado que no implican alto nivel de tecnología, no obstante los retos que plantea la globalización van más allá de lo que se piensa, ya que al haber mercados internacionales por todos lados también aumentara la presencia de empresas extranjeras en mercados locales lo cual hará reducir la capacidad de mejorar la economía de industrias locales.

Lo dice Canals, (1994) Este fenómeno representa para las empresas locales nuevas condiciones que tienen que absorber, equilibrar y compensar a través de estrategias efectivas que impidan la pérdida de competitividad; otro reto es la creciente competencia en precios que exige a las empresas mayores niveles de productividad y eficiencia; la presión adicional para mejorar la calidad de los productos es otro desafío que implica mayores inversiones para la empresa.

Las fuerzas que conducen o frenan la globalización de los mercados son: el mercado, la economía, las empresas y el gobierno (Canals, 1994).

Analizando lo que menciona Canals, consideramos que el mercado por ser donde se presentan las necesidades, la economía es el factor principal para una implantación correcta de las nuevas tecnologías y demás que conlleven a la consecución de los objetivos, las empresas que posean la estabilidad necesaria para adoptar un involucramiento en nuevos mercados y el gobierno adoptando medidas que eliminen las barreras arancelarias.

Para Belzunegui & Ignasi, (2000) la globalización se representa con el símbolo de red mundial, una red que permite mayor eficacia en los procesos productivos, reordenamiento de los modos de trabajo de las empresas, así como nuevas relaciones entre las empresas, proveedores y clientes.

Los medios que inducen a las organizaciones a involucrarse en el mundo global dependerá del sector, no obstante un factor común entre todas ellas es el invaluable deseo de mejora continua, de la mano con el reconocimiento social y el crecimiento económico.

Las instituciones reaccionan positivamente a salir de su zona de confort cuando se dan cuenta que la demanda local decrece significativamente o cuando el gobierno local propone una serie de incentivos para canalizar el desarrollo, esto les permite de manera mancomunada emprender nuevas metas hacia nuevos rumbos.

Y, hablando en el ámbito de las universidades Altbach, Reisberg, & Rumbley, (2009) afirman que la globalización, una realidad clave en el siglo XXI, ya ha incluido de forma profunda en la enseñanza superior. [...] Definimos globalización como la realidad formada por una economía mundial cada vez más integrada, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la aparición de una red de conocimiento internacional, el papel de la lengua inglesa y otras fuerzas más allá del control de las instituciones académicas [...]. La internacionalización se define como la variedad de políticas y programas que las universidades y los gobiernos implantan para responder a la globalización.

Para Throsby (1998) la internacionalización en la educación superior abarcaría aquellos aspectos de los sistemas o de las instituciones que van más allá de las fronteras de un país o que están influidos por las relaciones con estudiantes, profesores, gestores, instituciones educativas, sistemas, administraciones públicas y demás agentes en otros países; por su parte en la Asociación Internacional de Universidades³ define a la internacionalización de la educación superior como el proceso de integrar la dimensión internacional/intercultural en la educación, en la investigación y en los servicios prestados por la institución.

Dicho lo anterior indicamos que la internacionalización de la educación superior se ve enmarcada en lo que corresponde a la universidad moderna, coincidiendo con lo que dice De Wit (2002, pág. 14) a medida que la dimensión internacional de la enseñanza superior atrae atención y obtiene reconocimiento, las personas tienden a utilizarla del modo que mejor se adapta a su objetivo.

Al conocer sobre internacionalización de educación superior, lo primero que pensamos es la movilidad de estudiantes hacia instituciones extranjeras.

³ Información tomada de <https://www.iau-aiu.net/> el 8 de mayo de 2018

Tradicionalmente se ha identificado la internacionalización educativa con el intercambio físico de personas, especialmente de estudiantes. Ello se debe, en nuestra opinión, a que los flujos de estudiantes han sido, por un lado, manifestaciones pioneras y evidentes de la internacionalización educativa y, por otro, el aspecto mejor documentado dentro de esta faceta. (Fernández López & Ruzo Sanmartín, 2004)

Por lo antes citado coincidimos en que es la modalidad más tradicional, por ser considerada un espacio de conocimiento físico entre culturas diferentes, estos programas de movilidad tuvieron un rol muy importante en la década de los 80, como parte de estrategias de política internacional en la Guerra Fría, considerando las notables diferencias de escenarios a la actualidad, en esa época Estados Unidos y la Unión Soviética integraron la asistencia técnica al desarrollo de su política exterior permitiendo la llegada de estudiantes a sus universidades, bajo varias modalidades de intercambio.

No obstante la internacionalización va más allá de ello, así lo sostiene Wagner (1998), De manera menos directa, la multiplicación de congresos, proyectos de investigación, programas de intercambio de investigadores, publicaciones y otras actividades de cooperación consolida una trama muy densa de vínculos internacionales que está en la base de la proyección internacional de muchas universidades. En otro plano, existen vinculaciones relevantes entre la internacionalización de la educación superior y lo que sucede en otros ámbitos de los sistemas educativos. Un factor de primera importancia para hacer posible la expansión de la educación internacional es la enseñanza de una segunda lengua en la escuela. El dominio de una segunda lengua -básicamente el inglés- es la condición de posibilidad para los estudios en el exterior. De manera más directa, la oferta de cursos de enseñanza de idioma en los países en los que ese idioma se habla, es un componente de peso en la educación internacional, que muchas veces anticipa movimientos subsiguientes de estudiantes universitarios.

Con estos antecedentes sostenemos que las aristas que posee la internacionalización en la educación superior son muchas, las cuales coinciden plenamente en un incremento de la calidad institucional, paso de ser algo reactivo a ser proactivo, los modelos internacionalizadores supone la innovación, el valor añadido dada la ola creciente en el ámbito.

Podemos mencionar el ejemplo de Australia converge a estas demandas, las universidades australianas han implementado una fuerte campaña en la política de internacionalización, con dos espacios principales. En primera instancia han buscado y logrado incrementar el número de estudiantes extranjeros que van a estudiar a Australia. Y

por otro lado han agregado una oferta de estudios a distancia, han fomentado la creación de cursos de formación y han instalado sedes de sus universidades en otros países.

Los resultados de estas estrategias han tenido un gran avance en los últimos años, triplicando la cantidad de estudiantes extranjeros estudiando en instituciones de educación superior australianas, pasando de cerca de 60.000 a más de 180.000. El 70% de ese total asiste a universidades ubicadas en Australia, lo que además le genera un vínculo social económico y político al país⁴.

Para (Fernández López & Ruza Sanmartín, 2004) Los procesos de internacionalización y globalización de la educación superior cobran cada vez mayor importancia en la política de todos los agentes implicados en la educación. Las fronteras entre ambos se difuminan a menudo como consecuencia de los estrechos vínculos que mantienen; el ejemplo más representativo es la educación transnacional, que viene a ratificar la notoriedad de los servicios educativos como un bien exportable más.

3.1 Marco Teórico Conceptual

En el transcurso del presente documento, se hará uso de algunos conceptos que se detallan a continuación:

- Relaciones Internacionales: Por Relaciones Internacionales entendemos la disciplina que abarca “el conjunto de relaciones sociales que configuran la sociedad internacional, tanto las de carácter político como las de carácter económico y cultural (...) tanto las que se producen entre los Estados como las que tienen lugar entre otros actores de la sociedad internacional (Empresas Multinacionales, Universidades, Organizaciones No Gubernamentales, Individuos, etc), y entre estos y los Estados” (Ayllón, 2007)
- Internacionalización de educación superior: La internacionalización de la educación superior se ha convertido en una dinámica novedosa que ha de integrarse a las funciones clásicas de las instituciones educativas, en afinidad a un conocimiento sin fronteras que se desarrolla en el escenario de la globalización. Al incorporar la dimensión internacional e intercultural se promueve un incremento en la calidad educativa, a la vez que impone retos a la estructura y gestión universitaria respecto a sus problemáticas en torno a la investigación, la docencia, el servicio a la comunidad y la autonomía. Al considerar tales desafíos, la clave de una nueva universidad deberá basarse en el desarrollo humano sustentable, la cultura de paz, la solidaridad y una educación permanente, todo ello, a partir de una

⁴ Información tomada de AUSTRALIAN GOVERNMENT - Department of Education, Science and Training. <https://www.australia.gov.au/> el 11 de junio de 2018

transformación significativa del sistema de educación superior, soporte estratégico del desarrollo. (Moncada Cerón, 2011)

- **Movilidad Estudiantil:** La movilidad de estudiantes universitarios es la principal faceta de la internacionalización de la educación superior. El proceso de internacionalización comprende y se nutre de una gama de actividades muy amplia, que inciden de manera directa o indirecta en la circulación internacional de estudiantes. Una de esas actividades es la provisión de servicios de educación superior en el extranjero. Programas de educación a distancia que se realizan en sedes extranjeras o apoyados por instituciones locales, programas gemelos, instalación de sedes locales de universidades extranjeras, acuerdos de franquicia y programas articulados entre universidades locales y extranjeras, son modalidades en expansión. Muchas veces, este tipo de programas suele comprender o derivar en movimientos internacionales de estudiantes, a menudo por períodos cortos (Knight, 2005)
- **Cooperación Internacional:** implica el conjunto de actividades realizadas entre o por instituciones universitarias que, a través de múltiples modalidades, implica una asociación y colaboración en los ámbitos de la política y gestión institucional; la formación, la investigación, la extensión y la vinculación para el mutuo fortalecimiento y la proyección institucional; la mejora de la calidad de la docencia; el aumento y la transferencia del conocimiento científico tecnológico; y la contribución a la cooperación para el desarrollo. (Sebastian, 2004)

El binomio cooperación internacional universitaria y generación de conocimiento se ha convertido en una relación de alto impacto a través del cual se produce una mayor y efectiva interacción, se aprovechan más las capacidades existentes y se generan novedosos patrones de conectividad con base en estructuras más horizontales que permiten mayor fluidez y flexibilidad con lo que se fortalece la investigación científica - tecnológica y su dinámica internacional. (Jaramillo, 2006)

4 DESARROLLO

4.1 ¿Qué beneficios provee la implantación internacional de una institución superior?

Las universidades desempeñan un papel protagonista en la formación de profesionales con alto nivel de conocimiento no solo cognitivo sino con instrumentos de desenvolvimiento en el mundo competitivo en el que se vive, de tal manera todo esfuerzo canalizado para la consecución de lo antes mencionado es una imperiosa necesidad estratégica para el desarrollo de cada país.

Resulta entonces incuestionable, la importancia de la educación como elemento estratégico para la construcción del futuro de las sociedades. Son precisamente las instituciones de educación superior uno de los ámbitos principales en los cuales se genera, se difunde y se transfiere el conocimiento. (González, 2007)

Dicho lo anterior, son muchas las líneas que posee la universidad en general para desarrollar fuentes alternativas del crecimiento de su alumnado siendo la cooperación un punto de partida tanto para la universidad sea institucional o en nivel de enseñanza, como para la internacionalización de sus proyectos.

Con miras a la excelencia educativa la internacionalización de las universidades es uno de los desafíos fundacionales de las universidades, al día de hoy se considera como un imperativo institucional, las universidades a nivel mundial se encuentran en una renovación constante de fuentes de proyección internacional.

Podríamos decir que trascender fronteras para la adquisición de nuevas etapas del conocimiento no es solo de esta era, ya que haciendo una retrospectiva los grandes pensadores ya se aventuraban a cruzar fronteras en búsqueda de nuevos aprendizajes con fin de educar a su pueblo, después en el siglo XIII la creación de la llamada universidad dio pie a la generación de conocimientos, habiendo una lengua en común o sea el latín lo que garantizaba una transmisión del conocimiento más generalizada para estudiantes que llegaban de distintos países traspasando barreras geográficas.

La Internacionalización de las universidades según Knight (2005) es como un proceso conformado por el diseño e implementación de políticas y programas que tiene como finalidad por un lado incorporar las dimensiones internacional e intercultural en las misiones, propósitos y funciones de docencia, investigación y extensión de las instituciones universitarias, y por otro canalizar los beneficios derivados de la cooperación internacional. Este proceso involucra diversas acciones como movilidad de alumnos y docentes, internacionalización del currículo, doble titulación, realización de actividades conjuntas tanto de docencia como investigación y conformación de redes, entre otras.

El imaginarse un modelo general que de manera congruente nos encuentre en la sociedad globalizada a día de hoy son las tecnologías de la información las cuales nos permiten hacer llegar de manera rápida los conocimientos evadiendo barreras territoriales, siendo una herramienta indispensable pese a tener aún obstáculos culturales, sociales o económicos , se genera ese entorno pero la universidad aparece como ente encargado del avance social teniendo a la cooperación internacional como medida que alcance abolir la barreras.

El impacto de la cooperación internacional y su renta son una secuela directa de la coexistencia de políticas y habilidades institucionales explícitas, las cuales tienen una consecuencia obligatoria en los objetivos de producción y de mejora constante en la educación superior.

Sebastian, (2004) Hoy en día la cooperación internacional de las universidades se basa en la complementariedad de sus capacidades para realizar actividades conjuntamente y en su asociación para el beneficio mutuo. Esta cooperación tiene a su vez dos dimensiones: la cooperación sensu stricto o interuniversitaria que se caracteriza por la complementariedad de intereses y capacidades de las instituciones involucradas que comparten principalmente objetivos académicos y científicos. Ello genera beneficios para ambas partes que se traducen en una mejor calidad académica y en un mayor fortalecimiento institucional. Por su parte, la cooperación universitaria para el desarrollo pone en juego el principio de solidaridad y el rol social que juegan las universidades a través de la creación de capacidades y la transferencia de conocimientos y tecnologías para contribuir al desarrollo humano y al bienestar social.

La necesidad de ampliar el abanico de mercado siendo el internacional la opción optima de resurgimiento de desarrollo, ya que se necesitan dotar a la sociedad de profesionales con visión amplia, con conocimientos, capacidades técnicas, socialización que sean punto de partida para el desarrollo en nuevos entornos culturales, por lo que antecede concluimos que la educación superior ha roto sus limitaciones geográficas.

Entonces sabemos que la internacionalización es un asunto complicado que puede tener varios niveles con distintos protagonistas y con dos aristas claves de desarrollo la primera es lo que tiene que ver con las funciones de la universidad y la segunda con los productos que se ofrecen, dotando de oportunidades con especial miras a la mejora de la docencia e investigación, vinculación y el fortalecimiento institucional, conociendo que incluso los ranking de las universidades poseen indicadores de actividad de internacionalización en la universidad.

Teniendo en cuenta estas dos aristas de desarrollo de la internacionalización universitaria, mencionamos que la una es hacia el interior tratando siempre de mejorar la calidad en la oferta y procesos de gestión, y la otra es hacia el exterior la cual permite captar la proyección como el objetivo principal, ampliando la visión de reconocimiento y obteniendo un papel protagónico en las relaciones interoperaciones; dicho sea de paso permitirá cubrir las deficiencias de ofertas que no satisfacen del todo la demanda esto a su vez permite abrir nuevas fuentes de acción.

Para Sebastián, (2005) Las ventajas del enfoque de la internacionalización como proyección de la oferta universitaria no deben enmascarar los objetivos y oportunidades que presenta su enfoque como proceso al interior de una universidad. Entre estos objetivos se pueden destacar los siguientes:

- Apertura de la cultura institucional
- Mejora de la calidad de la oferta docente y
- de investigación
- Ampliación de la cobertura
- Reconocimiento y acreditación de los
- estudios
- Articulación y sinergias institucionales

Dicho lo anterior coincidimos en la teoría de Beneitone, (2014) quien menciona que desde la perspectiva de la internacionalización, no solo basta con tener actividades internacionales en los ámbitos de la docencia, la investigación o la extensión, el concepto implica desarrollar un proceso de incorporación de lo internacional en las acciones que la Universidad realiza en esos ámbitos.

4.1.1 Elementos condicionantes

Una vez que hablamos de las aristas internas y externa que posee todo proceso de internacionalización ahora mencionaremos los puntos a favor y en contra que estos tienen al momento de su implementación.

Para Sebastián, (2005) Entre los factores internos se encuentran:

- Historia y modelo de universidad
- Normatividad
- Formación y composición del profesorado
- Desarrollo de la investigación y del posgrado
- Dominio de idiomas
- Áreas de oportunidad

Iremos desglosando uno a uno para determinar el porqué de la teoría de Sebastián, teniendo así a *Historia y modelo de universidad* que constituye un componente condicionante a los procesos puesto que si ha tenido un marco muy cuadrado en cuanto a su cultura institucional se verá muy renuente a definir objetivos basándose en nuevas oportunidades, un caso similar con la *Normativa* que constituye un elemento que podría beneficiar o mitigar el cambio de visión, ya que si existe rigidez en estatutos y poca

colaboración administrativa para resarcir la ausencia de viabilidad se podría ver enormemente afectada la proyección exterior.

La *formación del profesorado* lo asumimos como un ítem diferenciador puesto que son ellos quienes tendrán las capacidades de determinar si está o no la universidad en capacidad de afrontar los retos que conlleva la internacionalización.

El *Desarrollo de la investigación y del posgrado* va concatenado con el ítem anterior ya que la investigación es un indicador determinante al momento de tener relaciones exteriores, podríamos decir que es un imán a la cooperación internacional ya que todos consideramos que es un beneficio de doble vía, adicional una universidad cuyo rendimiento investigador es alto, es una universidad en la cual se puede tener seguridad académica.

El *Dominio de Idiomas* es un singular elemento fundamental al momento de empezar a realizar convenios de cooperación, a nivel mundial la movilidad de estudiantes y profesores exigen un nivel de otro idioma al menos básico de comprensión y verbal.

Al hablar de *área de oportunidad* se activa un valor de vital importancia ya que la universidad será atractiva a la vista de internacionalizadores por varios factores ya sea ubicación, potencialidad, áreas de desenvolvimiento, capacidad del personal, infraestructura, existencia de proyecciones a mediano y largo plazo, este inciso lleva un poco de todo lo anterior y es que da confianza y contribuye a la proyección internacional.

Continuando con los factores externos Sebastián, (2005) destaca los siguientes:

- Políticas nacionales de educación superior
- Desarrollo de la educación transnacional
- Incremento de la competencia entre Universidades
- Pertenencia del país sede de la universidad a esquemas de integración o regionalización

Así mismo haremos un corto análisis de cada uno de los ítems citados.

Políticas nacionales de educación superior estas son las que dan pauta al contexto en el que las universidades puedan verse o beneficiadas o perjudicadas, ya que de ellas parte hasta donde se puede llegar en el desarrollo de procesos nuevos, existen países con políticas actualizadas y modernizadas que fomentan la internacionalización y motivan a la consecución de convenios que la viabilicen, incluyendo en evaluaciones institucionales indicadores que midan el impacto y la promoción internacional que se tenga.

El *Desarrollo de la educación transnacional* el abrir nuevos centros obviamente adheridos a nuestra alma mater acelerara el interés internacional, ya que una ampliación de oferta educativa es proceso para ampliar el campo de acción, aun es un elemento emergente poco utilizado a nivel general, más específicamente se da en estudios de cuarto nivel como maestrías y doctorados.

Una rama de la educación transnacional es sin duda la educación a distancia, on line o virtual, son descritas en su dualidad. Por una parte constituyen una elección ante la formación presencial para lograr culminar estudios universitarios; por otro lado, son métodos docentes de tipo horizontal utilizados con el fin de lograr otros objetivos en diferentes ámbitos, esto expande de manera fuerte la penetración de universidades en nuevos mercados lo que conlleva a una mayor competencia, no obstante se ven obligadas a realizar un mejoramiento de su nivel de enseñanza para mantener su reputación; puesto que las universidades que tradicionalmente han sido presenciales hoy en día han optado por la idea de hacerse espacio también en la modalidad en mención.

Incremento de competencia entre universidades al día de hoy la evaluación y acreditación de universidades han recreado un nuevo ámbito de legislación que mide la calidad de los servicios educativos que se ofrecen en cada país; esto ha generado que cada universidad se encasille de manera más directa en indicadores que antes eran inimaginables, la expectativa de mejora de la educación superior es cada vez más exigente y en un mundo con constante demanda se ven obligadas a dotar de calidad su formación caso contrario quedaran rezagadas.

La pertenencia del país sede de la universidad a esquemas de integración y regionalización no es más que buscar la convergencia de los sistemas de universidades que lleva consigo la reestructuración de mallas curriculares, esto está establecido en el Espacio Europeo de Educación Superior en la Declaración de Bolonia de 1999⁵ para Europa, y en los países Latinoamericanos con el MER-COSUR Educativo⁶.

Estos programas permiten una congruencia de los procesos y criterios de acreditación en las regiones, teniendo estándares igualitarios el proceso de evaluación permite visualizar

⁵ La Declaración de Bolonia sienta las bases para la construcción de un "Espacio Europeo de Educación Superior", organizado conforme a ciertos principios (calidad, movilidad, diversidad, competitividad) y orientado hacia la consecución entre otros de dos objetivos estratégicos: el incremento del empleo en la Unión Europea y la conversión del sistema Europeo de Formación Superior en un polo de atracción para estudiantes y profesores de otras partes del mundo y entre otras cosas la implementación de estudios por créditos y la consecución de evaluaciones de desempeño de las universidades.

⁶ Busca a través de la negociación de políticas públicas y la elaboración y ejecución de programas y proyectos conjuntos, el Sector Educativo del MERCOSUR busca la integración y el desarrollo de la educación en toda la región del MERCOSUR

de manera comparativa mejor a las instituciones de educación superior, sacar conclusiones y no solo clasificarlas sino mejorar su rendimiento con planes operativos de mejora.

4.1.2 Rol de internacionalización en las Universidades Españolas

Las universidades son las encargadas de asumir el rol de protagonistas al aumentar la competitividad de España hablando de manera general, los estudiantes, profesores, emprendedores, etc. Son los encomendados de hacerlo por conocimiento y por aptitud, teniendo así las universidades la capacidad de dotar de herramientas para el logro de lo antes mencionado.

Se sabe que la internacionalización es un recurso de mejora para la educación superior, a más de darle un plus sobre su gestión normal, nos dota de un estatus mucho mejor con incremento de registros socioeconómicos y con una dimensión social privilegiada, respondiendo a las exigencias de la sociedad moderna.

Para España el ambiente se encuentra bajo una tendencia renovada por la agenda para la modernización de las universidades, se une a ella la estrategia Europa 2020 en la que ya se fijaron objetivos por primera vez de educación, así mismo la comisión Europea lanzó la Estrategia de Internacionalización de la Educación Superior en la Unión Europea en julio de 2013⁷.

En los años siguientes hubo una nueva generación de programas de movilidad e intercambio así mismo una consolidación de otros tantos como Erasmus, esto ha venido bien puesto que coincide con reformas educativas que tienen como común denominador el de caminar rumbo a la economía del conocimiento con el fortalecimiento de los aspectos globales de las universidades y por su intermedio con áreas como la investigación, la tecnología, la empresarial y la social, considerando apartados que hoy en día son obligatorios como la concienciación del medio ambiente, la pobreza, la equidad de género, etc.

La Estrategia del Espacio Europeo de Educación Superior EEES menciona 5 áreas las cuales deben ser adoptadas por los países del viejo continente las cuales son:

- Mejorar la información sobre el EEES.
- Aumentar el atractivo y competitividad mundial de la educación superior europea.
- Reforzar la cooperación basada en asociaciones estructuradas.

⁷ European Higher Education in the World. EC. July 2013.

- Intensificar el diálogo político con otras regiones del mundo.
- Avanzar en el reconocimiento de las calificaciones.

Asimismo el Comunicado Ministerial de Lovania en 2009 decretó medidas que promuevan la movilidad de estudiantes y personal universitario con el fin de que en el año 2020 al menos un 20% de los graduados hayan tenido una experiencia de estudios en el extranjero.

España al día de hoy forma parte del Grupo de Trabajo de Movilidad e Internacionalización del Grupo de Seguimiento de Bolonia⁸, esto permite que se tenga un rol protagónico en el impulso de estrategias internacionalizadoras para las instituciones de educación superior.

En el marco de la legislación nacional existen reformas del sistema educativo y sistema universitario cuyo objetivo es el de lograr la máxima eficiencia y competitividad, es una oportunidad para hacerle frente a las exigencias de la internacionalización de las universidades españolas; esto conjugado con lo que mencionamos en el párrafo anterior permite a España alinearse de manera estratégica con el EEES con el mismo beneficio en común, la internacionalización de las IES.

La ley de la Ciencia, la tecnología y la innovación en su artículo 39⁹ hace énfasis en que la proyección internacional será un componente intrínseco de toda institución de educación superior.

Es imperativa la importancia de consolidación de un sistema universitario internacionalmente atractivo, que otorgue un circuito fluido de entrada y salida de estudiantes, profesores e investigadores, España posee el idioma castellano como un plus en su palestra; esto, sumado a la calidad educativa permite hoy por hoy mirar la internacionalización a los ojos, posee una competitividad por programas de I+D+i, nos basamos en eso para decir que la universidad de España posee dos armas muy potentes para enfrentar el proceso: la calidad en su educación y el idioma.

4.1.2.1 Análisis pro y contra de las universidades españolas

Hace algunos años era utópico pensar en un fortalecido margen de internacionalización, incluso con programas fallidos a cuesta, a pesar de que se cuenta con mejoras aún no se puede considerar que la meta se ha alcanzado pese al esfuerzo de todos los actores, siendo hoy por hoy la internacionalización una actividad central de real importancia en las universidades, los establecimientos cuentan con estructuras cada vez más fortalecidas

⁸ Órgano encargado de la revisión de la estrategia de internacionalización del EEES.

⁹ Ver: Anexo 7

que brindan soporte al sistema internacionalizador, promoviendo la movilidad de sus estudiantes y su personal, firmando convenios de cooperación internacional, desarrollando titulaciones conjuntas, movilidades investigativas, organizando ferias internacionales, etc.

Es de conocimiento general que las universidades españolas tienen una participación constante en programas ofertados por redes de movilidad internacional a nivel mundial, asimismo España se encuentra situada entre las 10 naciones con mayor impacto en la investigación científica representando el 0,7% de la población mundial es decir el 1,7% de los investigadores a nivel internacional son españoles ; pero sacando a limpio todo el dato asciende al 3,1 % cuando hablamos de producción científica a nivel internacional y al 10% cuando hablamos a nivel europeo, de igual manera las universidades solicitan más del 14.9% de patentes nacionales, situando a España en el puesto número 16 con un 0.49% de patentes mundiales, cifras que denotan gran eficiencia en el sistema universitario español y de mucho orgullo para una sociedad en búsqueda de la excelencia.

Para Sebastian, (2004) Los procesos de internacionalización dentro de estrategias institucionales dan lugar a diferentes resultados: directos y relacionados con los objetivos; indirectos e intangibles. La identificación de estos resultados constituye un importante trabajo de autoevaluación que revaloriza las acciones realizadas y permite aprender de la experiencia para reorientar las actividades.

En líneas generales la universidad española no se conforma con los aspectos que comúnmente promueve la internacionalización, los ya conocidos movilidad, intercambio estudiantil, colaboración internacional en educación, investigación e innovación sino que ha puesto en marcha la potencialización de aspectos como:

- Captación del talento: lo cual permite una mejor selección del alumnado que esté capacitado para programas de investigación o lo que amerite el caso.
- Aportación de los consejeros exteriores de educación y de cooperación a la internacionalización de las universidades.
- Acceso a titulaciones de grado de estudiantes de la unión europea y de terceros países
- Reconocimiento de la participación en programas internacionales en el desarrollo de la carrera de docencia.
- Captación de financiación para investigación y participación en I+D+i¹⁰ internacional
- Posicionamiento internacional en el mercado global de educación superior.
- Captación de recursos por incremento del número de estudiantes extranjeros.

¹⁰ Investigación, desarrollo e innovación, es un nuevo concepto adaptado a los estudios relacionados con el avance tecnológico e investigativo centrados en el avance de la sociedad.

Sin dudas la serie de nuevos procedimientos que se precisa cumplir le dará al rol básico de internacionalización un repunte esperado, ya que va más allá de lo cotidiano, respondiendo a las exigencias que presenta la globalización educativa, financiamiento para elaboración de producción científica, incremento de recursos por número de estudiantes extranjeros, titulaciones de grado son procedimientos correctos que buscan no dejar brechas entre procesos y suplir las necesidades que se presenten en el camino.

Si bien existen iniciativas que aportan a la mejora de los procesos, también hay trabas que pueden suscitarse en determinado momento, la más común y global, la falta de recursos, poca participación del personal, la experiencia en estos procedimientos de internacionalización también en algún momento pasan factura, el manejo del idioma, entre otros.

No se puede dejar de mencionar que hoy por hoy a la universidad se la tiene como industria del conocimiento, es una fuente capaz de crear recursos de manera directa o indirecta, a través de la movilidad estudiantil nacional o internacional crea una dinamización de la economía, no solo eso sino que genera presteza empresarial ayudando a la empleabilidad con los practicantes o egresados.

Sebastian, (2004) Algunos de estos requisitos son la complementariedad de las capacidades, la simetría entre las partes asociadas, la confianza y la percepción del beneficio mutuo. Pero no sólo se limita a la descripción del fenómeno de la cooperación internacional, sino que además se avanza en la obra sobre la importancia de la participación universitaria en la cooperación internacional para el desarrollo, expresión tanto de la función social como del compromiso universitario con la solidaridad.

4.1.2.2 Movilidad de estudiantes

Es sin lugar a dudas lo primero que se nos viene a la mente al escuchar nombre la internacionalización de universidades, y es así; considerada por la EESS como el punto fundamental para dicho proceso, el número de estudiantes móviles es de 4 millones con proyección que a finales del 2020 se llegue hasta 7 millones, este índice se proyecta debido a elementos como el desarrollo de países emergentes, apoyo financiero tanto a nivel nacional como internacional sea público o privado, por ejemplo el programa Erasmus+ otorga 14000 millones de euros para el periodo 2014-2020, con el fin de incrementar el rubro de estudiantes móviles, aumentar la oferta de formación del idioma ingles tanto en grados como en postgrados, entre otros.

La idea es que la UE sea el destino de mayor atracción para los estudiantes o investigadores extranjeros hoy aun encontrándose por debajo de Estados Unidos, como

recurso de optimizar los procedimientos manifestamos que teniendo procesos de entrada a la UE más prolijos y simplificados, la oportunidad que el estudiante encuentre estabilidad post periodo estudiantil, ya sea para buscar empleo, emprender o continuar sus estudios, etc.

En lo que tiene que ver con las salidas del territorio español, el país tiene convenios bilaterales de movilidad en especial para jóvenes lo cual ha permitido que en los últimos años se presente un auge positivo de chicos que hayan tenido una experiencia académica o laboral (de prácticas).

4.1.2.3 Movilidad de profesores, investigadores y personal administrativo.

Tiene un valor importante al hablar de la movilidad de profesores, investigadores y personal administrativo la cual se ha incrementado por buscar un nivel superior de formación del personal, mercado laboral global con una economía progresiva, adopción de medidas de selección que permiten atraer los mejores talentos, motivos que coadyuvan a una constante participación de movilidad tanto de llegada como de salida del capital humano de las universidades.

La internacionalización es un elemento apto que permite el progreso significativo de la calidad de la oferta docente y de investigación, además de los métodos de gestión que por su intermedio intentan alcanzar patrones internacionales. La entrada a la superficie internacional ayuda a robustecer y optimizar cualitativamente la formación y captación del profesorado, el reajuste de los contenidos curriculares de pregrado y posgrado, el incremento de la oferta docente, el ajuste de las técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje por medio de la introducción de los avances tecnológicos y de la investigación académica, la actualización de los temas y métodos de investigación, la excelencia de las acciones de desenvolvimiento y la conciliación de los planes y métodos de gestión en las IES.

España cuenta con normativas en el ámbito de inmigración que convienen a sus intereses, ya que permite a graduados o personal con altos niveles de rendimiento académico tener entrada al mercado laboral español, así que se necesitaría una única autorización para lograr lo antes mencionado, emitiendo la figura de investigador a los profesores que por capacidades han sido contratados por universidades españolas.

No menos importante es mencionar las celebraciones de acuerdos bilaterales con países de Iberoamérica los cuales simplifican los procesos de movilidad internacional lo cual resulta un nuevo y gran avance en este factor.

4.1.2.4 Redes y programas

El eje diferenciador de una universidad internacional siempre estará condicionado a cuanta participación y a que redes internacionales se encuentre ligado sean estas proyectos, plataformas tecnológicas, programas de excelencia internacional, programas de aprendizaje del idioma español, entre otros, esta participación se consigue siendo una universidad con proyección, objetivos y capacidad calificada, ya que es el camino hacia la excelencia.

Se ha encauzado la participación de las instituciones de educación superior en alianzas de conocimiento y colaboraciones estratégicas del programa Erasmus +; en iniciativas como Horizonte 2020 coadyuvará a asumir y confrontar los retos que supone nuestro presente.

De igual manera es una materia aun sin completar la promoción de eventos internacionales académicos como ferias, congresos, ponencias, esto a más de ser un indicador que aumente la red educativa de la institución es una especie de implantación en el extranjero proyectando una imagen atractiva de España y su oferta educativa lo cual fomenta la idea de estudiar en las universidades españolas

495 millones de personas son hispanohablantes, lo que convierte al idioma español el segundo más hablado en el mundo, es considerada la lengua no materna más necesaria de aprender, esto se convierte en una oportunidad para la universidad española ya que las titulaciones bilingües pueden convertirse en el mayor atractivo de la oferta académica, dicho lo anterior hoy es una realidad que España cuenta con centros de impartición a modo de cursos (no universitarios) del idioma castellano y en los cuales se encuentran participando más de 20000 alumnos en una acción educativa exterior del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

4.1.3 Medios de internacionalización de las universidades

Para Sebastián, (2005) La política institucional para la internacionalización debe contemplar:

- La planeación estratégica
- La adecuación de la normatividad
- La creación de estímulos e incentivos
- La adecuación y fortalecimiento de la gestión

Siendo *la planeación estratégica* un procedimiento que coadyuva con la pulcritud y organización teniendo un punto de partida, con objetivos y visión a mediano y largo plazo claras y viables, es un proceso complejo aunque no lo parezca, dentro de él se deberá

tener en cuenta situaciones culturales, políticas y sociales; pero no obstante es una práctica enriquecedora porque se conocerá las debilidades y fortalezas del proyecto.

Este ítem facilita a priori la delimitación de objetivos ya que orienta el desarrollo del proceso, es necesidad mencionar que la internacionalización es un medio de contribución para el logro de metas institucionales, la puesta en marcha de este apartado es imprescindible para formular un plan de acción.

La *adecuación de la normatividad* se basa específicamente en la superación de barreras que tengan que ver con la legislación interna de la universidad y que atenten con la independencia de los objetivos, por tanto es necesario analizar los reglamentos de la IES para descubrir a tiempo valores que pospongan o anulen el logro de los objetivos.

Los *estímulos e incentivos* que apunten a la consecución de los objetivos, está claro, funcionamos a base de incentivos, no debe ser necesariamente económicos; sino reconocimientos o enaltecer el trabajo realizado que incentiven a formar parte del proyecto, a esto le podemos llamar procesos complementarios de gestión dichos procesos se ven reflejados en el siguiente inciso: *adecuación y fortalecimiento de las capacidades de gestión* la cual requiere de representaciones organizativas de manera concreta en la formulación de medios adecuados que permitan de manera profesional ejecutar estos ámbitos de gestión.

En el ámbito de educación superior y de cuarto nivel la cooperación tiene como meta aportar a la mejora de la calidad oferente por el docente y los procesos que se alinean al mismo. Diversas opciones de cooperación para la formación de posgrado como por ejemplo la actualización de los contenidos de los pensum de estudios sumado a la actualización de la capacitación del docente además de la movilidad de estudiantes y profesores; que esta debe implementarse en la línea de proyectos cognitivos que permitan el involucramiento de los conocimientos de todos quienes fueron parte de un proceso de movilidad al extranjero, en tanto para la formación de posgrado, refiriéndonos en especial a doctorado el proceso de internacionalización es un ciclo importante para la formación de docentes investigadores.

Asimismo los objetivos que se plantee la administración de las universidades serán quienes midan la cooperación y son importantes para la selección de socios y cooperantes, dicho sea de paso las entidades que más se ajusten a los objetivos que sostenga la institución al realizar un convenio deben ser los seleccionados, complementando así, las capacidades y optimizando la sinergia en las relaciones

bilaterales, este proceso de selección debe poseer de manera intrínseca la evaluación de perfiles aptos y a su vez tener la capacidad de negociar con las entidades involucradas.

La cooperación internacional es un canal que permite implantar el espacio internacional a la interna de la universidad, mientras que otro medio como el marketing y publicidad es el instrumento de proyección hacia el exterior, es decir lo que vendemos, nuestra oferta, son complementarios, pueden manejarse el uno con el otro incluso la comercialización de la oferta estará respaldada por la cooperación.

La cooperación admite renovar la oferta académica y crear nuevos pensum, principalmente en estudios de cuarto nivel, acrecentando los indicadores académicos y científicos de la universidad. Esta diversificación se convierte como resultado en un crecimiento institucional superior para cubrir la demanda por parte de profesionales que derive en una mejor consecución de la función social de la universidad pública. El progreso en la calidad de la educación con un gran mecanismo internacional reconoce una formación más ajustada a las nuevas condiciones laborales y abre el abanico de posibilidades a los egresados.

Es ponderable la utilización de medios alternativos que midan la eficiencia del proceso como lo menciona Sebastián, (2005) La cooperación a través del intercambio de experiencias, los ejercicios de benchmarking, la capacitación y los talleres pueden contribuir a mejorar los modelos organizativos y la gestión de procesos y actividades universitarias con el objetivo de alcanzar estándares internacionales. La actualización curricular, tanto de los contenidos docentes como de los métodos y tecnologías educativas, se puede beneficiar de la cooperación internacional. La revisión de los contenidos curriculares es un objetivo que puede facilitarse con la participación de expertos y profesores de otras instituciones que sean referentes en los estudios que se revisen y prestar apoyo en la implementación de los nuevos programas. A su vez, la mejora de los programas y de los métodos docentes facilita su reconocimiento y acreditación internacional.

Todo lo que sea simplificar y viabilizar los procesos lo tomamos como bienvenido, ya que hoy en día menos es más, así que si tenemos un sistema, prolijo y concreto, que nos permita comunicarnos en el mismo idioma con instituciones del exterior será fundamental al momento de efectuar relaciones de cooperación.

En síntesis la cooperación en las universidades tiene como meta el asociarse para complementarse, los tipos de beneficios que se posee como programas e investigaciones conjuntas entre los participantes, así mismo la movilidad de estudiantes para cursar

estudios de grado y postgrado impartidos en colaboración con las redes adheridas y en lo que tiene que ver con el área docente, conlleva similares beneficios, sumándole la investigación científica y tecnológica que a día de hoy se encuentra en auge de internacionalización. Es imprescindible al momento de fusionar habilidades y compartir metodologías; es también importante para la implantación de nuevas líneas de investigación, y permite aumentar la relevancia de los artículos científicos.

4.2 ¿Cuáles han sido las razones, causas y objetivos que han justificado el desarrollo de un proyecto de internacionalización de la Universidad de Cádiz?

La internacionalización de ese nivel educativo es desde el punto de vista conceptual un ámbito de estudio, debate e investigación, además de un instrumento operativo para el desarrollo institucional, que tendrá cada vez mayor importancia en el futuro, en el que los criterios de calidad, pertenencia y competencia entre universidades serán factores preponderantes en el escenario mundial de la educación superior. (Sebastian, 2004)

Dada la creciente ola de globalización que nos arrasa todo ente sea público o privado es imperiosa la necesidad de estar a la altura de la situación; la universidad de Cádiz ve como prioritario el desarrollo de programas internacionalizadores que le dan un espacio y una visibilidad desde fuera

La internacionalización se está convirtiendo de hace algunos años a ahora en una de las mayores apuestas de las universidades españolas, supone un crecimiento institucional que va más allá de un programa o movilidad en concreto; que obviamente lleva consigo un sin número de exigencias que buscan la prolijidad de procesos de alto impacto en los que se ve en juego la reputación de la institución.

Adicionalmente la internacionalización ha dejado de ser un tema de iniciativa propia, es hoy una de las exigencias gubernamentales a las cuales la universidad de Cádiz se debe ajustar, el II Plan Estratégico de la UCA (PEUCA) 2015-2020 lo estipula en sus objetivos estratégicos¹¹; en el marco de la legislación nacional en el Comunicado Ministerial de Lovania en 2009 decretó medidas que promuevan la movilidad de estudiantes y personal universitario con el fin de que en el año 2020 al menos un 20% de los graduados hayan tenido una experiencia de estudios en el extranjero.

La Internacionalización es un proceso clave en el desarrollo de las Universidades que afecta a una gran variedad de aspectos de la vida universitaria e implica a muchas

¹¹ **Objetivo Estratégico 04:** Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.

Línea de Acción: Impulsar la participación de la institución y sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales.

unidades: estudiantes, profesorado, investigación, planes de estudios, así se ve específico en lo que indica II Plan Estratégico de la UCA (PEUCA).

La dirección general de relaciones internacionales ejercerá las siguientes funciones:

- La elaboración, dirección, coordinación y difusión de la política de internacionalización de la Universidad de Cádiz en colaboración con el resto de vicerrectorados, unidades y centros.
- La representación de la Universidad de Cádiz en aquellos foros y encuentros de carácter internacional que corresponda.
- La promoción y gestión de convenios con instituciones extranjeras e internacionales para la realización de actividades académicas, científicas, de transferencia y culturales, en coordinación con los vicerrectorados competentes.
- La difusión internacional de la oferta académica, científica y cultural de la Universidad de Cádiz con la colaboración de los vicerrectorados competentes.
- La proyección exterior de la política lingüística de la Universidad de Cádiz a través del Centro Superior de Lenguas Modernas.
- El fomento y la organización de los programas de intercambio y movilidad internacional de los miembros de la comunidad universitaria con la colaboración de los vicerrectorados competentes.
- La promoción, supervisión y gestión de proyectos y programas internacionales que no sean de investigación o transferencia.
- La implementación de acciones tendentes a desarrollar la política lingüística de la Universidad de Cádiz a través del Centro Superior de Lenguas Modernas, en colaboración con el Vicerrectorado de Planificación.
- La dirección de Aulas Universitarias de carácter internacional.
- El fomento de las relaciones internacionales entre la Universidad de Cádiz y la empresa con la colaboración del Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica.
- La difusión de la oferta investigadora y de transferencia de la Universidad de Cádiz en los foros internacionales con la colaboración de los vicerrectorados competentes.
- El diseño, realización y difusión de actividades culturales de carácter internacional en colaboración con el Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios.¹²

¹² Texto recuperado de la página web oficial <http://dgrrint.uca.es/conocenos/funciones/> el 14 de junio de 2018.

La Universidad de Cádiz en su plan estratégico y en su documento de política de calidad establece que “La internacionalización constituye una dimensión transversal en la política y en la estrategia de la Universidad de Cádiz; y se configura como un principio y métodos de trabajo en todos los ámbitos estratégicos de nuestra institución; entre otros, en el de enseñanza-aprendizaje.

La internacionalización contempla diversas perspectivas, y se proyecta sobre toda la comunidad universitaria, en sentido estricto, y sobre quienes eligen la Universidad de Cádiz como destino académico.”

La internacionalización por tanto es directamente proporcional a la identidad que tiene la Universidad de Cádiz y ese es el objetivo de la implantación de un proceso internacionalizador, que la UCA tenga su identidad a nivel internacional, esto resulta tener beneficios de tipo económico, social y académico.

De tipo económico porque la universidad al ser una entidad confiable y con una vasta reputación en el ámbito académico e internacional, se convierte en foco de inversión por las redes internacionales, inversión que es un beneficio para la universidad porque lleva consigo la financiación de los proyectos, esto coadyuva a la consecución de los objetivos establecidos por las normativas que lo rigen.

De tipo social porque genera un atractivo adicional para el alumnado, una universidad que puede dotar de herramientas no solo locales sino internacionales, ya logra una empatía con el alumno, y este a su vez lograra ampliar su visión como persona, le permitirá conocer nuevas culturas, nuevos métodos de enseñanza, nuevas experiencias, nuevos conocimientos y se sentirá comprometido con su formación.

Y académico porque la movilidad abre las puertas a nuevas mentes, sean estudiantes, profesionales o profesores, lo cual permite incrementar el índice de conocimiento que posee la universidad, dicho sea de paso el implementar movilidades investigativas hace que la UCA pueda obtener bienes intangibles, como investigación, patentes, etc. no se puede dejar de mencionar que en algunos casos estas movilidades permiten la captación de nuevos talentos.

Para el cumplimiento de las funciones encomendadas al departamento, este cuenta con una estructura de responsables los cuales detallamos a continuación:

- Director/a de Aulas Universitarias Internacionales y Cooperación
- Director/a General de Relaciones Internacionales
- Director/a del Área Gestión de Alumnado y Relaciones Internacionales

- Director de asuntos de movilidad internacional
- Jefe/a de Servicio de Relaciones Internacionales
- Jefe de Sección

Dichos responsables tienen bajo su tutela a auxiliares, gestores, técnicos y asesores como perfiles capacitados para cubrir la demanda que amerite los procesos.

Cumpliendo con el propósito de la mejora continua la Universidad de Cádiz posee una estructura la cual amplía el margen de oferta para los alumnos en sus diferentes necesidades, aula universitaria del estrecho, aula universitaria iberoamericana, aula universitaria hispano rusa y summer school, son instituciones adheridas que brindan un servicio innovador a la comunidad universitaria.

Aula Universitaria del Estrecho: El Aula Universitaria del Estrecho es un espacio universitario permanente donde llevar a cabo todas aquellas actividades de nivel superior encaminadas a fortalecer las relaciones con Marruecos, que se constituye asimismo en un foro de discusión sobre aquellos aspectos que unen a nuestras sociedades y sobre aquellas cuestiones que nos separan, y que pretende ser el germen de actividades de diversa naturaleza que puedan contribuir a nuestro desarrollo y colaboración mutua.

Las actividades del AUE pueden enmarcarse en los siguientes grandes bloques: movilidad de estudiantes, captación de proyectos, cursos y seminarios, difusión del español y promoción de las relaciones UCA-Magreb y Oriente Próximo.¹³

Aula Universitaria iberoamericana¹⁴: El Aula Universitaria Iberoamericana es un espacio universitario permanente donde llevar a cabo todas aquellas actividades de nivel superior encaminadas a fortalecer las relaciones entre países de Iberoamérica, que se constituye asimismo en un foro de discusión sobre aquellos aspectos que unen a nuestras sociedades y sobre aquellas cuestiones que nos separan, y que pretende ser el germen de actividades de diversa naturaleza que puedan contribuir a nuestro desarrollo y colaboración mutua.

Desde sus inicios el Aula se marca una serie de objetivos claros que van a definir el tipo de actuaciones que desarrollan, cómo se llevan a cabo y quiénes participan en ellas.

- **Desarrollo territorial:** Todas las actuaciones que desde el Aula se llevan a cabo tienen una meta común, favorecer el desarrollo económico, social y cultural a ambos lados del Atlántico.

¹³ Texto recuperado de la página web oficial <http://www.auladelestrecho.es/es/> el 18 de junio de 2018.

¹⁴ Texto recuperado de la página web oficial <http://www.aulaiberoamericana.es/> el 18 de junio de 2018.

- **Interculturalidad y comprensión mutua:** El Aula pretende constituirse como referente de una visión compartida que aporte un enfoque innovador. Éste creemos es el mejor modo de superar aquellos aspectos que nos dividen y de reforzar las potencialidades comunes que compartimos.
- **Gestión del Conocimiento:** El Aula surge al abrigo de las instituciones universitarias. Fruto de estos orígenes es su dedicación a la generación de conocimiento compartido. En la era del Conocimiento, donde las regiones más competitivas son aquellas que saben gestionar mejor su riqueza intelectual.

La oferta del Aula puede agruparse en una serie de áreas interrelacionadas entre sí, que pretenden constituirse como un catálogo completo al servicio de los objetivos y principios que nos definen.

- Congresos, Jornadas y Seminarios.
- Estudios de Posgrado.
- Proyectos de Investigación y de Cooperación.
- Programas de Intercambio.
- Publicaciones.

Aula Universitaria Hispano Rusa: Entidad de colaboración con universidades e institutos de Rusia y espacio postsoviético, las cuales garantizan el intercambio lingüístico y de acceso a nuevas ofertas.

La iniciativa **UCA International Summer School** es otra de las aristas que maneja la Universidad de Cádiz en el desarrollo de sus políticas internacionalizadoras, incentivando a los jóvenes a la participación en cursos de verano, mencionando las bondades naturales y la multiculturalidad que posee la provincia de Cádiz.

Creemos que es una buena mezcla el dotar de una educación de alta calidad con la experiencia de vivir en la provincia, este año será la cuarta edición de los cursos internacionales en los que se ofrecerá doce opciones relacionadas a: Ciencias ambientales, Medicina, Matemáticas, Comunicación Científica, Ciencias Sociales y Humanidades, junto con la posibilidad de aprender español.

Esto significa que la universidad de Cádiz se encuentra constantemente en busca de incrementar nuevas fuentes internacionales que expandan su campo de acción, esto es sin duda un objetivo que justifica el desarrollo de la internacionalización en la institución

4.3 ¿Ha obtenido los resultados deseados el sistema de internacionalización de la UCA?

El área de gestión del alumnado y relaciones internacionales, se erige como la herramienta primordial en este objetivo estratégico de la institución, desde este ente se

gestionan los diversos programas de movilidad con instituciones, sean universidades o empresas todas de índole extranjeras destinadas al alumnado, al personal docente, a los investigadores y al personal administrativo, de igual forma es la encargada de tutelar los proyectos de cooperación internacional, en ella se organizan jornadas de difusión e información, y se apoyan las propuestas de internacionalización en las que está involucrada la Universidad de Cádiz.

Dicho lo anterior la estrategia de internacionalización de la UCA sigue claramente definiendo como área prioritaria de actuación en el ámbito de la Educación el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y a su vez lo que indica el PEUCA 2015-2020 en su línea de Acción 4.3 Impulsar la participación de la institución y de sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales.

En el desarrollo de este apartado es pertinente indicar los productos obtenidos por cada uno de los procesos que representa la internacionalización en la universidad de Cádiz, lo cual es un resultado palpable de su realidad en el último periodo, dicho sea de paso, está realizado en base a la información facilitada por el órgano internacionalizador frente a la solicitud escrita que fue elevada durante la fase de recolección de información y la información pública de sus respectivas plataformas web.

4.3.1 Redes Internacionales.

Dentro de los parámetros que enmarca la consecución de resultados ha existido una loable labor para realizar alianzas estratégicas que permitan cumplirlos, por tal forma la Universidad de Cádiz se encuentra adherida a redes internacionales de alto prestigio, las cuales son fuente de financiamiento para los proyectos de movilidad, dicho sea de paso logran indirectamente dar estabilidad a los procesos, las detallamos a continuación.

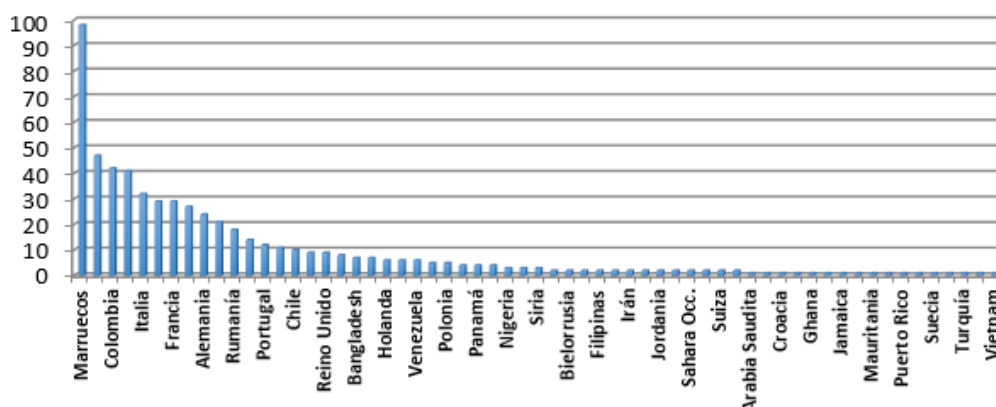
- Erasmus
- Becas Santander
- Programa de Intercambio y Movilidad Académica – PIMA
- AUIP
- UCA Internacional

Es necesario saber que de las redes internacionales antes citadas se desprenden los programas que son muchos y con pertinencia a cada área; el ente que más ofertas tiene es Erasmus entre las que podemos citar: Erasmus+, Erasmus KA103, Erasmus KA107, cada una de ellas subdividiéndose para: docencia, formación, estudios doble titulación, estudios salientes grado, prácticas, movilidad docente e investigativa, entre otras; así de

cada una de las redes principales se desprenden las ofertas para la comunidad universitaria.

Según la página web de la universidad de Cádiz en su apartado de memorias 2016 – 2017 en: Internacionalización de Grado, Máster, Doctorado y Títulos Propios en el periodo 2016 – 2017 han cursado estudios en la UCA 626 alumnos procedentes de 73 países¹⁵, tal como lo indica la ilustración que presentamos a continuación:

Ilustración 1 Distribución por países de los alumnos extranjeros cursando titulaciones oficiales completas



Fuente: Memorias 2016 – 2017

4.3.1.1 Grado

En la entrevista realizada al director para asuntos de movilidad internacional de la UCA Don Rafael Vélez, al ser preguntado sobre el número de alumnos que participan en el proceso de movilidad señaló:

“(...) tenemos tres bloques principales, uno es Erasmus que desde el 2014 se divide en el KA103 y KA107; y luego tenemos un programa de movilidad autofinanciado por la universidad que llamamos UCA Internacional donde hay movilidad de grado y postgrado, después hay movilidad financiada por organismos que no son gubernamentales como la AUIP o el banco Santander que también financia becas, entonces de esos bloques de movilidad la que mayor número de alumnos tiene es el Erasmus, en este curso tenemos unos 350 alumnos en Europa y sí que tenemos muchos alumnos entrantes porque Cádiz es un destino bastante atractivo y popular dentro de los Erasmus por las características de la ciudad y demás; recibimos al año unos 600 alumnos sobretodo de Alemania de Francia de

¹⁵ Información recabada de la página <http://memoria1617.uca.es/internacionalizacion-de-masteres-y-doctorado/> el 27 de junio de 2018

Italia y de Reino Unido (...) y Cádiz en específico es una de las universidades que tiene mayor número de movilidad (...) o sea somos la segunda después de Granada por el número de movilizaciones, en este año tenemos unos 140 alumnos entrantes, teniendo al campus de Cádiz como el de mayor movilidad donde se encuentran las facultades de humanidades y empresariales que son las que más alumnos mueven”

Dicho lo anterior concluimos que Erasmus es el programa que mayores rubros positivos otorga a la UCA tal cual lo indica la memoria del periodo 2016 – 2017¹⁶ en el apartado de movilidad Erasmus en donde dice que como resultado de todos estos programas, la Universidad de Cádiz ha recibido en el curso 2016-17 un total de 841 alumnos entrantes a través de los programas Erasmus+ KA103y KA107 obtenidos por la UCA y por los Campus de Excelencia Internacional CeiMar y el CeiA3, frente a los 823 del curso 2015-16. A ellos hay que sumar los alumnos Erasmus integrados en programas de dobles titulaciones. Es significativo resaltar que durante el curso 2016-17 sólo el programa Erasmus+ KA107 programa ha supuesto un aporte la movilidad de 159 alumnos procedentes de 11 países, principalmente ruso-parlantes y del N. de África: Argelia, Armenia, Bielorrusia, Georgia, Kazajistán, Kirguizistán, Marruecos, Moldavia, Rusia, Túnez y Ucrania.

Y en lo que tiene que ver a movilidad de estudiantes de otros programas en su mayoría se integran por estudiantes de intercambio en los que destacan el programa que impulsa el Instituto Tecnológico Superior de Monterrey y el del Consorcio Norteamericano NW Cádiz- Universidad de Cádiz, son los más grandes y los que permitieron que durante el periodo 2016-2017 lleguen 150 alumnos (85 ITSM y 65 CNNW) a realizar estudio de grado, así mismo el programa del banco Santander ofrece a la universidad de Cádiz 17 plazas de movilidad a universidades latinoamericanas con un presupuesto de 51000 euros.

4.3.1.2 Postgrado

En este apartado hemos creído pertinente hablar de la oferta UCA Internacional la cual en el periodo 2016 – 2017 logro la consolidación, este programa mediante fondos propios busca fomentar la movilidad hacia centros no cubiertos por los programas Erasmus atendiendo criterios de excelencia, singularidad y adecuación a líneas estratégicas de la UCA.

Este proyecto de gestión propia ha designado partidas presupuestales para el desarrollo del programa que alcanzan los 215.000 euros.

¹⁶ Información recabada de la página <http://memoria1617.uca.es/movilidad-internacional/> el 27 de junio de 2018.

Si bien este es el epígrafe de menor proporción de la Universidad de Cádiz, esta no deja de evolucionar, puesto que con el objetivo de internacionalizar su oferta de master ha continuado con su iniciativa de crear alianzas estratégicas con el fin de posibilitar la doble titulación.

4.3.1.3 Doctorado

En el último periodo académico hubo un total de 96 profesores que realizaron una estancia docente a través de los distintos programas que ofrece Erasmus.

A más de lo antes citado la universidad de Cádiz implementó 4 convocatorias innovadoras con el fin desarrollar tesis doctorales internacionales y co-tutelas. Así se detalla a continuación:

- **Convocatoria de atracción de talento para investigadores de reconocido prestigio:** 5 plazas concedidas en las áreas de matemáticas, acuicultura, aeroespacial y ciencia de los materiales.
- **Convocatoria de atracción de talento (estancias post-doctorales) para investigadores jóvenes de reconocido prestigio:** 4 plazas concedidas en las áreas de ingeniería aeroespacial y modelización matemática (2), acuicultura y química analítica.
- **Convocatoria para realización de tesis doctorales en co-tutela por investigadores extranjeros.** 6 plazas concedidas en los programas de EIDEMAR “Gestión y Conservación del Mar”, “Ciencia y Tecnología Marinas”, “Historia y Arqueología Marítimas” y de EDUCA “Biomoléculas”, “Recursos Agroalimentarios” y “Ciencias Sociales y Jurídicas”, originarios de Austria, Francia, Honduras, Marruecos, México y Perú.
- **Convocatoria de ayudas para la realización de tesis doctorales en co-tutela del Aula Universitaria del Estrecho** para alumnos procedentes de Argelia, Marruecos y Túnez. 3 becas.

Por otra parte conocemos que Iberoamérica es el principal origen de alumnos de doctorado, teniendo durante el periodo 2016 – 2017, 103 alumnos, luego viene Europa con 42 alumnos, seguido de Medio oriente con 31 alumnos y por último los países ruso-parlante con 13 alumnos de doctorado.

Todo esto demuestra la gran implicancia en desarrollo investigativo que ostenta la universidad de Cádiz.

4.3.1.4 Fomento del idioma

Está claro que la Universidad de Cádiz tiene como filosofía de crecimiento la mejora continua, por tanto el desarrollo de políticas para el fomento del idioma la hace por demás atractiva, por ejemplo el aula Hispano-Rusa, el programa “Saarbrücken” para aprendizaje del alemán en la Universität des Saarlandes.

A través del Aula Universitaria Hispano Rusa se otorgaron 19 plazas al programa “Lector de Español” con universidades de:

- Armenia (1)
- Bielorrusia (2)
- Georgia (1)
- Kazajistán (1)
- Kirguizistán (2)
- Rusia (9)
- Ucrania (3)

Para estudiantes que se desenvuelvan en el área de Filología Hispánica, con experiencia en enseñanza del español como lengua, en lo que tiene que ver con el fomento del ruso se crea el Primer Instituto Pushkin de una universidad española con el fin de gestionar muchas actividades que promuevan el conocimiento de este idioma.

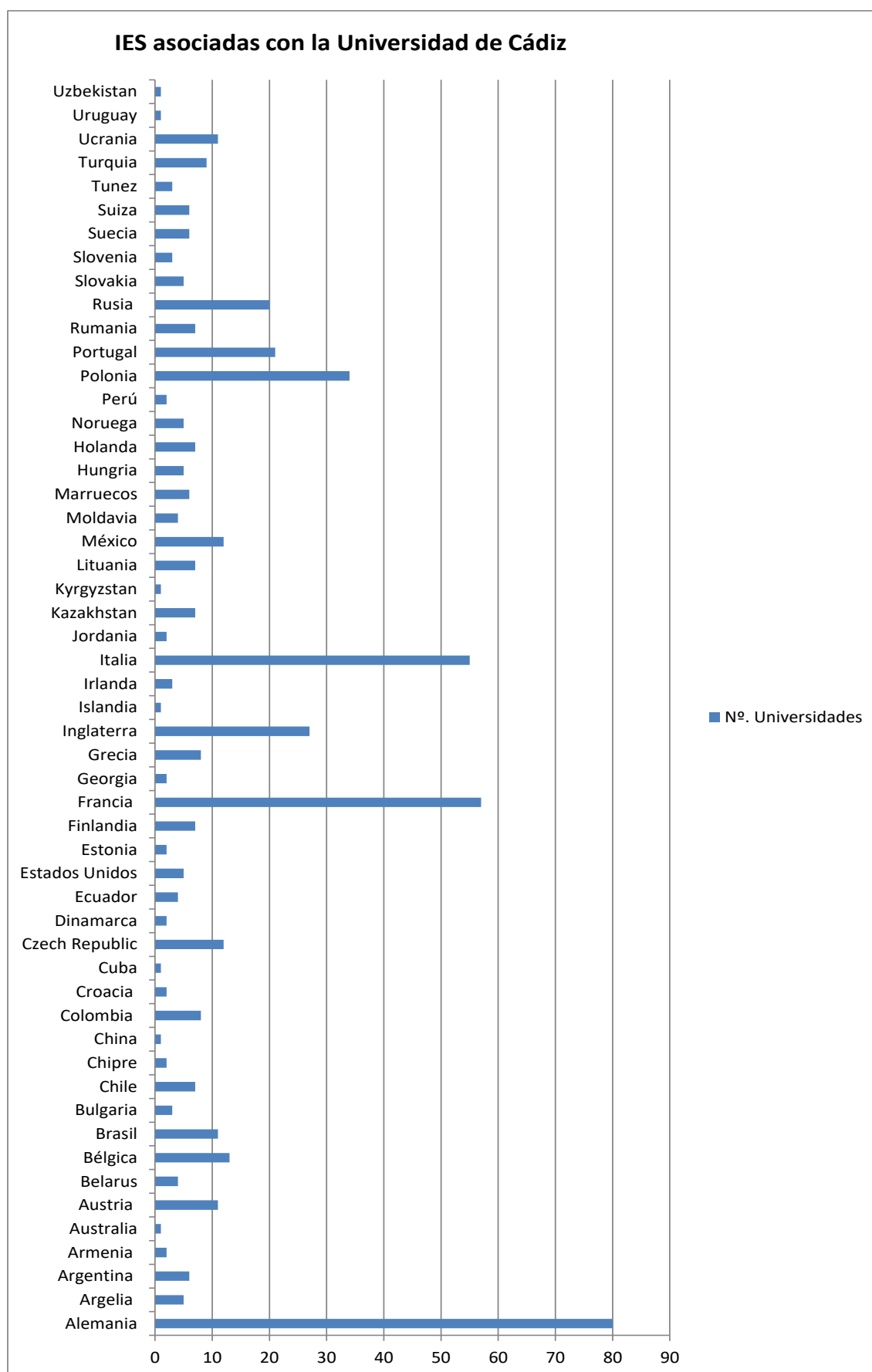
Estos programas de movilidad por intermedio de redes internacionales le permiten a la Universidad de Cádiz ubicarse entre las primeras universidades andaluzas en porcentaje de movilidad internacional de estudiantes (entrantes y salientes) con respecto a su población, con un total de 1.159 alumnos de movilidad.

4.3.2 Socios

A la actualidad la Universidad de Cádiz se encuentra en sociedad con 527 universidades¹⁷ de todo el mundo, a continuación serán estratificadas el número de universidades socias por países en la siguiente ilustración:

Ilustración 2 Número de IES asociadas con la Universidad de Cádiz

¹⁷ El cuadro completo con los nombres de universidades por país se puede visualizar en <http://dgrrint.uca.es/socios/>



Elaboración propia

4.3.3 Proyectos

Tabla 1 Proyectos en ejecución.

TIPO PROYECTO	TÍTULO	PAÍSES PARTICIPANTES	INSTITUCIÓN COORDINADORA	RESPONSABLE UCA	FECHA INICIO
K3 Jean Monnet - Centro de Excelencia	Inmigración, fronteras y derechos humanos en las fronteras exteriores europeas	ESPAÑA	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ (MONO-CONTRACT)	ÁLEJANDRO DEL VALLE GÁLVEZ	09/01/2017
K-3 Jean Monnet Network	Governance, Pluralism and Trans-Nationalisation in Europe	GRECIA - BÉLGICA - ALEMANIA - RUMANIA - LUXEMBURGO	UNIVERSITY OF EGEA (GR)	ALEJANDRO DEL VALLE GÁLVEZ	01/09/2016
KA3 - Jean Monnet Module	Inmigración y derechos humanos en la frontera sur europea	ESPAÑA	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ (MONO-CONTRACT)	ALEJANDRO DEL VALLE GÁLVEZ	09/01/2015
KA2 – Desarrollo de las capacidades	Construction d'une offre de formation à finalité d'employabilité élevée COFFEE	ARGELIA - IRLANDA - BÉLGICA	UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER (FR)	MERCEDES TRAVIESO GANAZA	15/10/2015
KA2 – Desarrollo de las capacidades	Developpment of quality system through EnerGy efficiency cOurses DIEGO	CHIPRE - GUATEMALA - URUGUAY -	UNIVERSITÀ DI ROMA LA SAPIENZA (IT)	RAFAEL JIMÉNEZ CASTAÑEDA	10/12/2015

		ARGENTINA			
KA201 - Asociación estratégicas Educación Escolar	Creativity, Multiple Intelligence and 3D printing in pre-school education for disadvantage children - Dream Makers	POLONIA	INFANTÁRIO DA ROCINHA LDA (PT)	NOEMÍ SERRANO DÍAZ	01/09/2016
KA2- Desarrollo de las capacidades	Innovative training for smart coastal management and sustainable blue growth SCOLAMAR	ITALIA - MARRUECOS - PORTUGAL	UNIVERSITÉ DE BRETAGNE OCCIDENTALE (fr)	FIDEL ECHEVARÍA NAVAS	15/10/2016
K2 - Desarrollo de las capacidades	Solutions académiques pour le territoire euro-méditerranéen Leader d'innovations et transferts technologiques d'excellence - Statelit	ARGELIA - TÚNEZ - MARRUECOS	UNIVERSITÉ D'AIX MARSEILLE (FR)	CARLOS RIOJA DEL RÍO	15/10/2015
KA2 - Desarrollo de las capacidades	Exploitation des compétences et valorisation des acquis pour une meilleure insertion et visibilité professionnelles - E-Val	MARRUECOS - SUECIA - PORTUGAL - FRANCIA - BÉLGICA	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	JOSÉ SÁNCHEZ PÉREZ	15/10/2016

K2 - Desarrollo de las capacidades	Enhancement of Lifelong Learning in Belarus	BIELORRUSIA - REINO UNIDO - SUECIA	REZEKNES TEHNOLOGIJU AKADEMIJA (LV)	CARLOS RIOJA DEL RÍO	15/10/2017
K2 - Asociación estratégica	Reading in Europe today - Reading and Writing Literary texts in the Age of Digital Humanities	PORTUGAL - ESPAÑA FRANCIA - LUXEMBURGO - BÉLGICA - HUNGRÍA	PAZMANY PETER KATOLICUS EGYETEM (HU)	VICTORIA FERRETY MONTIEL	09/01/2017
KA203 - Alianzas estratégicas	European Network of Socially Responsible Universities	BÉLGICA - FINLANDIA - ITALIA - RUMANIA - PORTUGAL - GRECIA	XCONEXX- EUROPE ASBL (be)	MANUEL LARRÁN JORGE	09/01/2015
KA201- Asociaciones estratégicas Educación Escolar	Evaluation environment for fostering intercultural mentoring tools and practices at school - E- Evalinto	IRLANDA - POLONIA - ITALIA	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA (ES)	GREGORIO RODRÍGUEZ GÓMEZ	01/10/2016
Proyectos de cooperación internacional	La Universidad como sujeto transformador de la realidad social en material de igualdad de	GUATEMALA	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	FRANCISCA FUENTES RODRÍGUEZ	01/10/2016

	género				
Proyectos de cooperación internacional	La Universidad como sujeto dinamizador del desarrollo territorial del Cantón de Puerto López en la provincia de Manabí, a través de los Ecomuseos.	ECUADOR	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ	10/01/2016
Proyectos de cooperación internacional	Género, tecnología e innovación social (Túnez)	TÚNEZ	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	LUCÍA BENÍTEZ EYZAGUIRRE	20/04/2017

Los proyectos vigentes a la actualidad son 16 con distintas instituciones de educación superior, con la pertinencia que lo amerita con fin de cumplir con los objetivos establecidos en plan institucional, cabe señalar que esta fue dotada por la Oficina de Relaciones Internacionales, a más de ello se encuentra en la página web oficial¹⁸

4.3.4 Servicio al Usuario.

La universidad de Cádiz a través de su plataforma electrónica cuenta con una propuesta de atención al usuario innovadora, el CAU y el BAU permiten al usuario simplificar las tareas de postulaciones, dudas, resolución de inconvenientes, conocimiento de programas, etc.

Si bien, es una plataforma digital, conlleva una gran responsabilidad por parte de quienes intervienen, tanto el usuario quien deberá realizar el login de su usuario y contraseña, como para el servidor que atiende y da seguimiento a cada necesidad.

¹⁸ Para mayor comprensión, los proyectos vigente son detallados en la página web del departamento <http://internacional.uca.es/proyectos/proyectos-en-ejecucion/> recuperado el 25 de junio de 2018

4.3.4.1 CAU

Es el Centro de Atención al Usuario de relaciones internacionales, se trata de una herramienta digital que permite al usuario indagar los servicios del departamento en diversas actividades como: Servicios de movilidad, ayudas y becas, proyectos de cooperación y en general los beneficios suministrados por la oficina de relaciones internacionales, este medio, dota de la información y pasos a seguir en el requerimiento que se desee, es una fuente amplísima de la oferta que proporciona la institución, así mismo permite la interacción con miembros de oficina, los cuales están prestos a solventar cualquier vicisitud o duda en cuanto al programa.

4.3.4.2 BAU

El BAU es el Buzón de Atención al Usuario, es un medio virtual de la Universidad de Cádiz el cual permite canalizar y realizar el seguimiento de las consultas, Sugerencias, Felicitaciones, Quejas, Reclamaciones y las Incidencias en la Docencia.

Según indica la página web institucional La aplicación BAU ha recibido el Premio TELESCOPI a las buenas prácticas otorgado por la Cátedra UNESCO de Gestión Universitaria de la Universidad Politécnica de Cataluña¹⁹

Ambos medios digitales permiten al usuario tener una comunicación más fluida, directa y simplificada; como estudiante extranjero no puedo dejar de exteriorizar la gran satisfacción que me lleve cuando conocí acerca de estos medios, son alternativas de mucha importancia que a nuestro modo de ver son el resultado de un proceso para mejorar la atención al usuario que deriva en buenas relaciones de la comunidad universitaria.

4.3.5 Instrumentos de Cooperación Internacional

El proceso internacionalizador precisa de instrumentos alternativos que sean integradores, de tal forma que toda la comunidad universitaria se vea favorecida a la participación en los mismos, a continuación analizaremos el impacto de las Aulas Universitarias y la Summer School:

4.3.5.1 Aula Universitaria del Estrecho

Esta aula sitúa su campo de actuación a los países de Magreb²⁰, Oriente Medio²¹ y África Sub-sahariana²² siendo un puente cultural y de cooperación entre la universidad de Cádiz y 19 universidades de los países en mención.

¹⁹ Para mayor información acerca del premio otorgado por la UNESCO visitar <https://cudu.upc.edu/ca>

²⁰ Magreb: Argelia, Marruecos, Tunes.

²¹ Oriente Medio: Irán, Iraq, Jordania, Líbano, Palestina.

²² África Sub-sahariana: Costa de Marfil y Senegal.

Durante el último periodo se promovió la captación de proyectos de cooperación, participando en petición de por ejemplo: Erasmus+ E_VAL con Marruecos, SATELIT con Argelia, COFFE con Túnez, entre otros.

Así mismo se realizaron cursos de otoño en Tetuán en la Universidad AbdelmalekEssaâdi sobre “Luttés Biologiques et Chimiques dans l’Industrie Agroalimentaire” en la que participaron 10 alumnos españoles y 36 marroquíes.

Se realizó la Summer School en Túnez para alumnos de bachillerato en la cual hubo 18 participantes, otras actividades como el Seminario Comunicación Internacional en la Universidad de Cádiz donde participaron 11 universidades, 9 Argelinas, 1 Belga y 1 Francesa.

También se realizan jornadas culturales, jornadas de promoción del idioma español y promoción de la oferta académica de la Universidad de Cádiz en ferias internacionales dadas en Casablanca y Tánger (Marruecos).

4.3.5.2 Aula Universitaria Iberoamericana

Es la ventana de la Universidad de Cádiz hacia Iberoamérica, cumple con la loable labor de gestionar la cooperación internacional de la institución, captación de alumnos, proyección de las actividades y convocatorias de ofertas.

Actualmente por gestión del aula se encuentran en fase de trámite más de 35 convenios de cooperación, como se mencionaba en el epígrafe 4.3.1.1 la UCA recibió 85 estudiantes de grado proveniente de instituciones de educación superior mexicanas por gestión de este órgano.

Asimismo logró la consecución del Erasmus KA107 para vínculos de movilidad con Cuba, Colombia y México, en las que se ven involucradas 12 universidades; a la actualidad se desarrolla el programa de formación de doctores en Ciencias del Mar, entre la UCA y la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí financiado por la Asociación de Universidades Iberoamericana de Posgrado (AUIP).

4.3.5.3 Aula Universitaria Hispano-Rusa

La universidad de Cádiz a través del AUHR es paladín en proyectos, cooperación, lectorados en español y movilidad académica a nivel iberoamericano, lo que conlleva a que haya sido por tercer año consecutivo líder en España en la convocatoria Erasmus KA107 los países de la unión soviética.

Este órgano facilita las relaciones con socios y posibles socios, a su vez fomenta la petición de proyectos internacionales, por ejemplo en el último año se logró un proyecto

Erasmus KA2 en la convocatoria “CapacityBuilding”, así mismo el AUHR participa en el programa Jean Monnet “Unión Europea, inmigración y fronteras”.

Es activamente propulsor del fomento del español y según la página web institucional²³ Para el curso 2016-17 se convocaron 10 lectorados de español con Rusia (10), Ucrania (2) y Kazajistán (1), y 19 plazas para el curso 2017/18: con Rusia (9), Ucrania (3), Bielorrusia (2), Kirguizistán (2), Armenia (1), Georgia (1) y Kazajistán (1), por lo tanto consiguió la apertura de nuevos centros de español: lo que se enmarca en una estrategia UCA global del español en esa región con 3 nuevos centros de español: apertura del primer Centro Español de Kirguizistán en la Universidad Estatal de Osh; la reapertura del Centro Español de Tashkent (Uzbekistán) y la apertura de un Centro Español en Taldikorgán (Almaty, Kazajistán).

En lo que tiene que ver a títulos propios este es su cuarto periodo académico en el que oferta en título de “Experto Universitario en Español para Fines Específicos y Traducción Especializada de Ruso y Español” con una convocatoria de más de 30 alumnos del territorio Postsoviético.

A continuación mostramos los resultados logrados en el último periodo según las memorias de Instrumentos para la cooperación internacionales 2017-2018²⁴:

- Se ha organizado con la Universidad Federal del Sur (Rostov del Don, Rusia) el III Congreso Internacional “La Identidad Nacional a través del Diálogo entre Culturas”, siendo el mayor congreso hispano-ruso del año en la esfera de las humanidades (13 universidades españolas, 16 latinoamericanas y 31 rusas).
- Se ha apoyado a la Asociación de Hispanistas de Rusia y a la Asociación de Hispanistas de Ucrania; con la primera y la Universidad Estatal Lingüística de Moscú, se ha celebrado el congreso internacional de hispanistas “El Diálogo Hispano-Ruso: 40 años del restablecimiento de relaciones diplomáticas entre España y Rusia”.
- Un año más, en colaboración con la Universidad Rusa de la Amistad de los Pueblos, se ha celebrado la Conferencia Internacional “El Español Actual en un Mundo Globalizado”.
- La UCA ha vuelto a ser la única institución española en participar el Congreso de Hispanistas de Ucrania, cuya VIII edición ha tenido lugar en Odesa; se ha organizado también el I Congreso Internacional Hispano-Ucrania (el primero de

²³ Texto rescatado desde la página web oficial <http://www.auhr.es/es/> el 27 de junio de 2018

²⁴ Información recabada de la página: <http://memoria1617.uca.es/instrumentos-para-la-cooperacion-internacional/> el 27 de junio de 2018

estas características entre ambos países en la esfera de las humanidades); se han realizado actividades de español en las universidades donde la UCA cuenta con lectores de español.

Otra de las apuestas del AUHR es el fomento del ruso en espacio español, así que se creó el Primer Instituto Pushkin de una universidad española, en colaboración con la Universidad Estatal de Piatigorsk con el apoyo del Ministerio de Educación y Ciencia de Rusia con el fin de difundir la lengua y la cultura rusa.

Con el fin de cumplir lo antes dicho se lanzaron cursos de ruso accesibles económicamente para la comunidad, intercambios lingüísticos, se implementó la actividad denominada “Viernes de cine en Ruso”.

En España, el AUHR fomenta activamente la vida cultural rusa y acompaña a las principales redes y centros de rusistas y de cultura rusas.

Las Aulas Universitarias tienen un papel protagónico directo de muchos de los logros que se consuman a nivel internacional, su consolidación, afianzamiento y proyección internacional es uno de los ejes estratégicos de la política de internacionalización llevada a cabo por la Dirección de Relaciones Internacionales de la UCA.

El reconocimiento internacional para una institución de educación superior es directamente proporcional a las relaciones exteriores que se posea, si bien la institución traza las metas en planes estratégicos anuales, es la dirección de internacionales quien vela por la consecución de estas metas, innovando, creando y mejorando; creemos que la universidad de Cádiz si ha obtenido los resultados esperados del modelo, si bien es un modelo en crecimiento y en constante mejora continua, porque así lo exige este mundo globalizado, pero el tener un gran número de socios, sea en proyectos o en redes académicas es ya un indicador de que la implantación extranjera tiene sus frutos, estos frutos son palpables en la cantidad de movildades que se cuenta tanto en entrantes como salientes, en grado, master, doctorado o formación.

En la entrevista realizada a don Antonio Burguillos, jefe de servicios de Relaciones Internacionales cuando le preguntamos acerca que si el último periodo ha alcanzado los resultados esperados, él contesta:

“Sí, estamos cumpliendo los objetivos que nos hemos propuesto, sobre todo a nivel interno como de resultados, estamos subiendo los índices de movildades de alumnos salientes sobretodo, entrantes teníamos muchos y de salientes teníamos pero era un indicador que teníamos un poco bajo, en este tiempo hemos casi casi

doblando el número de alumnos salientes se han aumentado mucho la cifra de proyectos internacionales en fin que tanto en estructura interna como en indicadores y demás estamos mejorando, nuestros indicadores son anuales y revisamos todo(...) y en los indicadores de este año hemos visto como ha subido, hemos mejorado casi todo”.

Si bien los resultados son visiblemente positivos para la Universidad de Cádiz, pero para dar valoración que identifique o no el cumplimiento de las metas propuestas, solo hemos obtenido apreciaciones subjetivas de funcionarios responsables, no tuvimos acceso ni en página web ni en la información solicitada a metas medibles ni parámetros con los cuales hayamos podido contrastar la información recabada, para determinar desde nuestra perspectiva la obtención de los resultados esperados.

4.4 ¿Es aplicable el modelo de internacionalización de la Universidad de Cádiz en la ULEAM?

La Universidad laica Eloy Alfaro de Manabí es una institución pública de educación superior, que cuenta con un respetable reconocimiento y reputación en su ámbito a nivel nacional; a nivel internacional, desde hacer algunos años en el proceso de búsqueda de la implantación global, que a su medida ha causado grandes expectativas a la interna.

A la actualidad la representativa inversión estatal en educación superior, ciencia y tecnología, los programas de becas que posibilitan a más de 9 mil ecuatorianos estudiar en las mejores universidades del mundo y el aporte investigativo de los científicos vinculados al Proyecto Prometeo²⁵, son una muestra de la decisión gubernamental para contribuir a la internacionalización de la educación superior, y en consecuencia, evidencia la prioridad que concede el estado ecuatoriano a este proceso.

Dicho lo anterior la ULEAM cuenta en su organigrama organizacional con el Departamento de Relaciones y Cooperación Internacional, el cual se encarga de fortalecer la política de internacionalización de la educación superior de la universidad articulando las demandas de estudiantes, profesores y personal administrativo y de servicios con la oferta existente en el mundo de la cooperación; para ello fomenta la movilidad académica, convenios para la realización de proyectos de investigación, proyectos académicos de vinculación con la comunidad y el desarrollo de programas de postgrado. También apoya las iniciativas de las autoridades universitarias que fomentan el mejoramiento de la calidad académica.

²⁵ Es una iniciativa gubernamental, que busca fortalecer la investigación, la docencia y la transferencia de conocimientos en temas especializados, a través de la vinculación de investigadores extranjeros y ecuatorianos residentes en el exterior está dirigido a universidades y otras instituciones públicas. Para mayor comprensión visitar <http://prometeo.educacionsuperior.gob.ec/que-es-prometeo/>

Para este órgano es preponderante el trazar objetivos por lo cual según la página web²⁶ del departamento son los siguientes:

- Promover la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, a través de alianzas estratégicas con universidades reconocidas en el contexto internacional.
- Gestionar convenios con universidades internacionales, que permitan el desarrollo académico, científico, cultural y profesional de la comunidad universitaria del Ecuador.
- Gestionar la movilidad académica, investigativa y cultural entre las comunidades universitarias
- Dotar a la comunidad universitaria de los diferentes programas internacionales de cooperación, para maestrías, diplomados, especializaciones, pasantías, investigación, intercambios.
- Organizar actividades para fomentar la dimensión internacional de la ULEAM: Ferias, Conferencias, Encuentros, Congresos
- Promover el intercambio cultural
- Organizar la agenda de visitas oficiales de delegaciones extranjeras a nuestra universidad, así como de nuestros delegados al exterior

A continuación se hará el desarrollo de los procesos que ostenta el departamento de relaciones internacionales, con la información solicitada y recabada en su página web institucional, además de un análisis de aplicabilidad del modelo UCA internacional.

4.4.1 Redes y socios de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

La ULEAM por intermedio del departamento de relaciones internacionales tiene vínculos de cooperación con 250 universidades localizadas en Europa en los países, España, Portugal, Italia, Noruega, Bélgica, Francia, Holanda, Inglaterra y Eslovaquia; en América con universidades de Estados Unidos, Canadá y la mayoría de países de América Latina; se incluyen convenios de cooperación con universidades de Indonesia y China, y en África con Cabo Verde y Marruecos. Los acuerdos de cooperación incluyen movilidad para realizar programas de doctorado, postdoctorado, máster, pasantías académicas y administrativas, movilidad para estudios de pregrado, organización de redes científicas, encuentros de investigadores, elaboración de ponencias, escritura de artículos científicos, organización de congresos internacionales, participación en programas de especialización académica, programas de cooperación para la gestión universitaria, elaboración de proyectos y participación en organismos y consorcios internacionales, etc.

²⁶ Información recabada desde la página web departamental:
<http://departamentos.uleam.edu.ec/departamento-relaciones-internacionales/> el 25 de junio de 2018

Por lo que antecede podemos determinar que la política de internacionalización contribuye al aseguramiento de la calidad y pertinencia de los programas académicos, de investigación y de vinculación con la comunidad.

El departamento de relaciones y cooperación internacional de la ULEAM mantiene relaciones con redes internacionales académicas que permiten a estudiantes, docentes, investigadores y personal administrativos abrir el margen de posibilidades que puede ofertar ésta alma máter, acatando lo que se menciona en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2016 - 2020²⁷.

Dicho lo anterior a la actualidad la universidad es miembro activo de las siguientes redes internacionales:

- Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida
- Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP)
- Fundación Carolina
- Red Global de Innovación Universitaria-GUNI
- RED OBIPD (Observatorio Internacional de la Profesión Docente)_ *Universidad de Barcelona*
- Red Educativa de Maestros y Maestras Investigadoras e Investigadores REDEMIVE Mérida-Venezuela.
- Red de Educación para la Sostenibilidad desde la Gestión Curricular Universitaria Mediado por las Tic. - REDUGESTIC
- Potential Applicant Data On-Line Registration – PADOR
- ERASMUS + (UNIÓN EUROPEA)

Es importante saber que estas redes internacionales son financieramente un aporte a la institución y que tienen la finalidad de fortalecer la formación académica de la misma, según la página web de la universidad²⁸, en el último periodo el departamento gestionó ante organismos de cooperación internacional recursos financieros no reembolsables por un monto de 209.418 euros, como lo especifica la tabla de a continuación.

Tabla 2 Proyectos concretados en el periodo 2017 – 2018

²⁷ **Objetivo Estratégico Institucional 3:** Fomentar la producción científica e innovación mediante la integración de la docencia, investigación y vinculación, para mejorar la productividad territorial y la calidad de la vida de los habitantes. **Estrategia7:** Participación en redes investigativas, de vinculación y postgrado a nivel nacional e internacional.

²⁸ Información tomada de la página web oficial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí <http://www.uleam.edu.ec/> el día 26 de junio de 2018.

Nombre del proyecto	Coordinador	Entidad Financiadora	Monto
LA UNIVERSIDAD COMO SUJETO DINAMIZADOR DEL DESARROLLO TERRITORIAL DEL CANTÓN DE PUERTO LÓPEZ EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, A TRAVÉS DE LOS ECOMUSEOS	Universidad de Cádiz	Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo - AACID	150.000,00 €
FROM TRADITION TO INNOVATION IN TEACHER TRAINING INSTITUTIONS (TO-INN)	Universidad de Barcelona	Capacity Building of Higher Education (Accción K2-Erasmus+)	28.326,00 €
INTERNATIONALIZATION OF LATIN AMERICAN PERIPHERAL UNIVERSITIES THROUGH SUSTAINABLE INTEGRATION AND INCLUSIVE IMPLEMENTATION OF INTERNATIONAL RELATIONS OFFICES – PONCHO	Universidad Las Palmas de Gran Canarias	ERASMUS+ Program - Key Action 2 Capacity Building in the Field of High Education	31.092,00 €

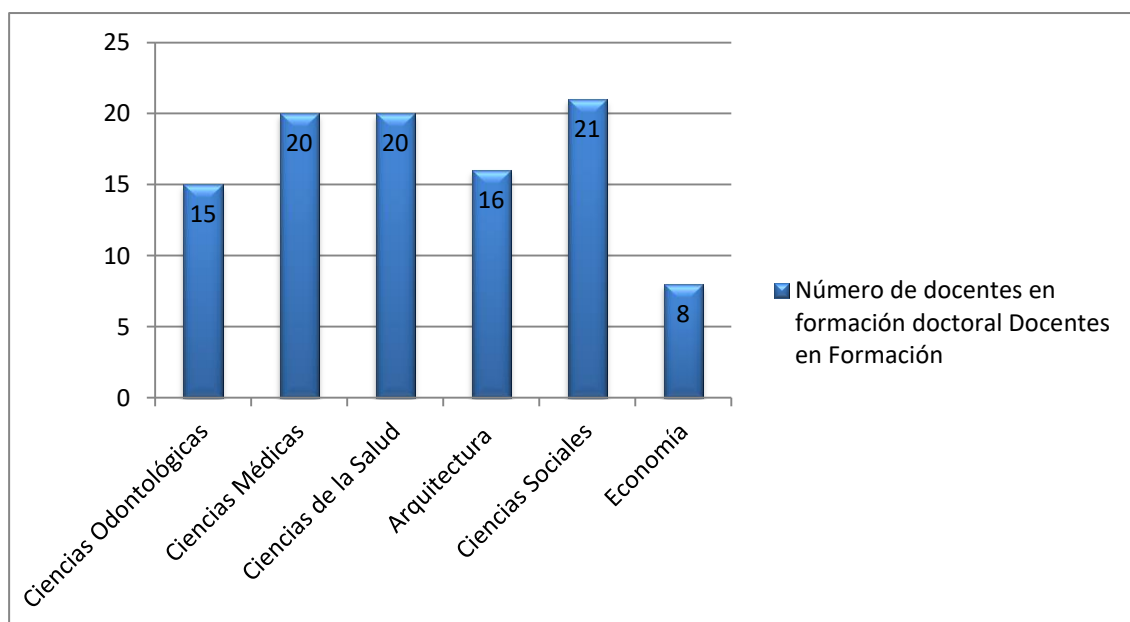
Estos proyectos evidencian el cumplimiento del Plan Operativo Anual 2017 – 2018 en su objetivo estratégico institucional 1²⁹.

4.4.2 Movilidad

Existe resultados muy positivos en el número de movilidades que se encuentran en ejecución, siendo este apartado uno de los más importantes y sostenibles en la actividad de la dirección de relaciones internacionales, a continuación mostraremos mediante ilustraciones los números de las movilidades salientes en doctorados, maestrías e intercambios.

4.4.2.1 Doctorados

Ilustración 3 Movilidad Investigativa Doctoral 2017 - 2018



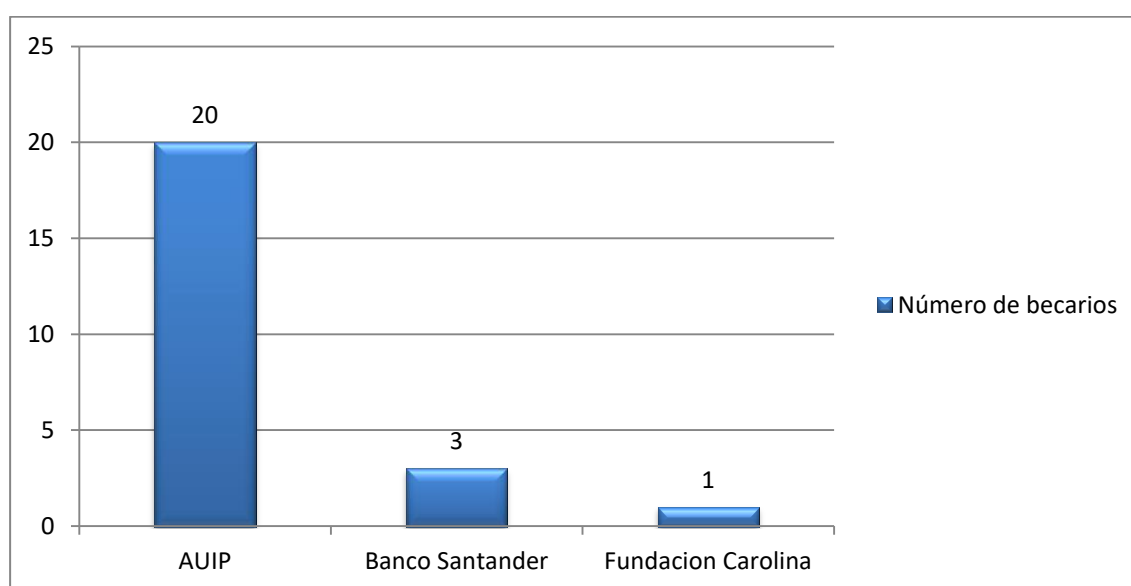
²⁹ POA 2018 – OEI1 Desarrollar una oferta académica pertinente de grado y postgrado, que valore los recursos naturales y la biodiversidad, mediante la formación integral de los estudiantes contribuyendo con el desarrollo territorial.

Dentro de lo que corresponde a los estudios doctorales, demostramos que la ULEAM cuenta con cien movilidades las cuales están subdivididas en área de conocimiento, valores otorgados por el departamento de relaciones internacionales.

Conocimos que actualmente la universidad ecuatoriana en mención se encuentra en un déficit de profesores con doctorados lo que supuso un mayor énfasis en la promoción de programas que puedan ayudar a aumentar estos indicadores de acuerdo a las áreas de conocimiento, tal como lo indica el Plan Operativo Anual 2018³⁰.

4.4.2.2 Maestrías

Ilustración 4 Número de becarios por red internacional 2017 - 2018



Los programas que durante este periodo han ofertado para la Universidad Laica Eloy Alfaro son AUIP, Banco Santander y fundación Carolina, el orden antes mencionado obedece al número de plaza que se oferta por cada uno yendo de mayor a menor, en el periodo 2017 – 2018 son 24 los becarios que salieron favorecidos en estos programas todos hacia Europa, los mismos que les otorgan ayudas de acuerdo a las políticas propias, en algunos de los casos con dotación económica, en otros con ayuda para los gastos de vivienda, otros solo con beca del máster.

4.4.2.3 Grado

En lo que corresponde a programas de movilidad de grado el único que está activo es el Proyecto Paulo Freire de Movilidad Académica para estudiantes de Programas

³⁰ **POA 2018 – OEI1** Desarrollar una oferta académica pertinente de grado y postgrado, que valore los recursos naturales y la biodiversidad, mediante la formación integral de los estudiantes contribuyendo con el desarrollo territorial. **Estrategia:** Implementación de programas y proyectos de formación doctoral, capacitación, pedagogía e investigación.

Universitarios de Formación del Profesorado en el cual 6 estudiantes de la Facultad Ciencias de la Educación del periodo 2018 han sido aceptados por la Universidad de Santiago de Chile para realizar una estadía académica en la FACULTAD DE HUMANIDADES de dicha universidad.

4.4.2.4 Movilidad entrante

Por otra parte la movilidad entrante la ULEAM cuenta con los siguientes números:

Tabla 3 Movilidad entrante ULEAM.

Programa	Tipo de estancia	Área de conocimiento	Nº de estudiantes
Programa de Becas de Ecuador – Bolivia - SENESCYT	Grado	Comercio Exterior y Negocios Internacionales	1
Proyecto de Movilidad ULEAM- Universidad de Mindelo	Grado	Ciencias Médicas	9
AUIP - ULEAM - Universidad de Cordoba	Investigativa	Ciencias Agropecuarias	2

Elaboración propia

Lo que nos muestra la tabla que antecede es el claro déficit de movilidad entrante en la universidad, teniendo 10 estudiantes que se encuentran realizando el grado y solo 2 realizando investigación científica.

Es de vital importancia en el sostenimiento internacional la capacidad de recepción académica que tenga una IES, habla muy bien de su nivel académico, este es sin duda uno de los indicadores que un nuevo modelo internacional en la ULEAM debe de apuntar muchas de sus metas.

4.4.3 ¿Es posible la aplicabilidad del modelo de internacionalización a la ULEAM?

Una vez analizada la situación actual de la universidad laica Eloy Alfaro de Manabí nos prestamos a analizar la factibilidad bajo nuestra perspectiva de la implementación del proyecto internacionalizador de la universidad de Cádiz.

Lo que podemos acotar es que la ULEAM dentro de sus posibilidades cumple con los objetivos, tiene procesos ejecutados de acuerdo a lo que establece tanto el POA como el PEDI; si bien, son números permiten mantenerse, no llegan a ser números de alto impacto, por lo cual se necesita un mayor énfasis en la gestión de proyectos y consecución en los mismos

Es imposible soslayar que siempre el tema presupuestal sea un punto de desventaja de las instituciones públicas, es así que ambas instituciones coinciden en que la dotación baja de recursos económicos es una debilidad que ostentan, esto deriva en la falta de estructuras organizativas adecuadas que le permitan organizar e integrar las actividades internacionales, por ejemplo, la ULEAM en su organigrama de funciones solo cuenta con cuatro funcionarios, un director, un analista jurídico, un personal administrativo y uno de servicio, frente a los más de 17 funcionarios que cuenta la oficina de relaciones internacionales de la UCA, ya es un amplio margen de diferencia, lo que le permite a una, al menos en papel, un servicio más prolijo de sus actividades, y a otra un conglomerado de funciones recaídas en el poco personal que cuenta, es muy importante mencionar que la Universidad de Cádiz posee mucho más procesos que la Universidad Eloy Alfaro, pero no deja de ser un punto crítico al momento de analizar la realidad y proponer mejoras.

No es un dato menor que la poca dotación presupuestal puede ser equilibrada con la subvención que emerge de las redes académicas internacionales, este apartado posee un beneficio transversal, dicho de otra forma: si la ULEAM no tiene un amplio presupuesto, deberá intensificar la gestión internacional para sumar entidades que den el soporte económico a actividades de movilidad, de esa forma la afluencia estudiantil incrementará lo que permitirá un mejor y mayor índice de colocación internacional, así se apunta a tres ejes fundamentales al desarrollo de la institución: económico, internacional y académico.

Con este antecedente, y pese a las diferencias creemos que es aplicable el modelo, pero a su medida y con crecimiento proporcional, salvando las diferencias económicas, geográficas y de antigüedad en el área internacional, hemos desarrollado a nuestro criterio estrategias las cuales detallamos a continuación:

- Fortalecimiento de vínculos de cooperación académica y de trabajo con otras instituciones de Educación Superior en el Extranjero.
- Promoción de la participación de redes académicas y de investigación con universidades internacionales.
- Incremento de las relaciones internacionales con las diversas embajadas y consulados.
- Consecución de convenios pertinentes y sostenibles.
- Promoción de la movilidad estudiantil a través de los proyectos y universidades con las que se mantienen convenios.
- Cooperación con las Facultades y Departamentos de la Universidad.
- Diseño y organización de eventos internacionales en los que se condensen los esfuerzos de internacionalización que realiza la universidad.

- Mayor número de difusión de la información internacional
- Mejoramiento de la plataforma virtual
- Participación en eventos internacionales en los que se formalizan acuerdos.
- Desarrollo de capacidades institucionales para mejorar la inserción de nuestra universidad en el contexto internacional.

Al final coincidimos en que la ULEAM no tiene un mal modelo, solo está carente de recursos que sustenten e intensifiquen la ejecución del mismo, incrementar el número de programas adheridos, de programas innovadores como aulas universitarias que gestionen y viabilicen un proceso en concreto, de convenios internacionales, esto derivara en que exista una mayor fuente de ingresos, una mayor oferta de plazas internacionales y una mayor visibilidad internacional lo que significa que la reputación de la ULEAM a nivel global incrementara, y como resultado en el aumento de interesados internacionales en realizar sus estancias dentro de esta institución, esto sin lugar a dudas deberá ser respaldado por los principales actores en la ULEAM su Rector, los departamentos Financiero y de Planificación dotando de los recursos que les sean competentes para la viabilidad de los procesos.

5 CONCLUSIONES

En el marco conceptual de la globalización, la internacionalización de la educación superior se entiende como un medio y no el fin; de ahí que acciones como los programas de estudio, proyectos de investigación conjuntos, el currículo para el proceso de aprendizaje, los acuerdos y convenios de cooperación y colaboración, la movilidad estudiantil y académica, son expresiones concretas de este proceso.

No obstante la internacionalización tiene diversos significados, quizás el más apropiado sea la capacidad de respuesta en responder a los retos y fenómenos de la globalización. En este sentido, la idea de la internacionalización se transforma en acciones concisas capaces de ser caracterizadas y cuantificadas, este fenómeno tiene efectos económicos y financieros que impactan a todos los participantes durante el proceso: los profesores, los estudiantes, las instituciones educativas, las administraciones públicas de los países, la sociedad y los organismos internacionales que financian.

La internacionalización, en síntesis es un proceso que se registra en el marco de la globalización con implicación de todos los actores de la comunidad universitaria. Como lo hemos citado antes, tradicionalmente la universidad se ve ligada a funciones de formación y generadora de nuevos conocimientos, a día de hoy se suma las de internacionalización y de transferencia del conocimiento. El escenario de las instituciones de educación superior ha cambiado, se instaura la internacionalización como un ámbito transversal que afecta a toda la comunidad universitaria.

Sin lugar a dudas estos procesos internacionalizadores para una universidad dejaron de convertirse en la apuesta económica de una universidad de alto estrato, hoy es una política gubernamental, lo cual es positivo mirándolo desde el punto de vista competitivo que conlleva esto, podríamos incrementar la calidad de la educación desde procesos internacionalizadores.

La visibilidad extranjera, la confiabilidad, la reputación y el reconocimiento, consideramos que son algunos de las causas por las que se justifica la implantación de un modelo de internacionalización, una universidad con altos índices de convenios, con socios, participante en redes académicas es por demás una institución en búsqueda de la excelencia y la Universidad de Cádiz lo ha adoptado como tal.

La universidad de Cádiz por intermedio de la dirección de relaciones internacionales posee un modelo internacionalizador altamente eficiente, con aristas importantes que cumplen de manera efectiva, el contar con 527 universidades socias expandidas en todo el mundo, presidir organismos académicos internacionales y tener un alto índice de

movilidades ya evidencia el resultado del modelo, que si bien, se encuentra en crecimiento, a día de hoy cumple y bastante bien con los objetivos impuestos.

La placa de oro del modelo de internacionalización de la UCA es la movilidad de grado y por su intermedio el programa Erasmus, el cual con sus diferentes aristas logra ubicar tanto saliente como entrante un alto número de estudiantes; no está demás indicar que el área de doctorados ha tenido un importante repunte, lo cual es un punto muy significativo a la actualidad académica de la universidad de Cádiz, la dirección de relaciones internacionales, se planteó la creación de estrategias innovadoras, las cuales derivaron en la implementación de nuevos procesos que permitan el incremento de este rubro; si bien es cierto los master son un punto a mejorar su nivel de afluencia, la UCA ha desarrollado becas para movilidades y estudio de los mismos.

Actualmente hay en cifras un 34% de doctorandos, 24% de máster y un 42% de grado, esto corrobora nuestra teoría de “la placa de oro”; la universidad de Cádiz esta geográficamente situada en una zona privilegiada, su clima, su gente, su playa, etc. A más de ser una institución con amplio bagaje académico, cuenta con atributos extracurriculares los cuales son de gran atractivo para los jóvenes, en especial a los de Europa central y Latinoamérica.

La universidad de Cádiz posee un ente diferenciador que provee de amplios beneficios a su malla académica, social y económica; las aulas universitarias y el summer school se convierten en ramas mucho más largas de este frondoso árbol capaces de llegar a ofertar beneficios de alto impacto; con este antecedente la fomentación de idiomas como el español en países postsoviéticos y el ruso en España, han logrado catalogar a la universidad de Cádiz como precursora de estos procesos a nivel de España, lo cual deja entrever la constante búsqueda de fuentes de internacionalización.

Si bien, la información antes detallada es correspondiente a resultados obtenidos, es necesario mencionar que no se obtuvieron datos de metas propuestas (ni en la página web ni en la información solicitada) que permitan contrastar la misma, y de esta forma determinar si se cumplieron o no los resultados deseados.

Por otro lado, a la actualidad en Ecuador existe una política de internacionalización de la Educación Superior la cual se concreta en llevar adelante una transformación en la educación superior en el país para alcanzar un cambio de matriz productiva y construir un sistema de innovación social basado en la ciencia y la tecnología, lo cual ha identificado al país, en el contexto continental, como el lugar propicio para debatir los aspectos que se

deben profundizar con miras a construir una concepción integral de la universidad en la región.

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí no se encuentra exenta de este proceso de recambio, dentro del Departamento de Relaciones y Cooperación internacional cuenta con eje directo en la transformación positiva de procesos por demás importante.

Los consorcios internacionales son de vital importancia para afrontar procesos internacionalizadores, es ahí donde ve basada su línea de ejecución la ULEAM, puesto que se beneficia de proyectos por intermedios de fuentes de financiamiento, y recepción de ofertas por convocatorias, las cuales son difundidas a la comunidad universitaria al público de pertinencia, esto permite a su vez la movilidad de estudiantes, personal docente, investigadores y administrativos.

El contar con 250 universidades socias en todo el mundo, ya es un punto de partida muy optimista para el camino internacionalizador, es el reconocimiento internacional lo que en realidad lograra que las puertas empiecen a abrirse, esto se logra con gestión, con objetivos y con presupuesto.

La ULEAM dado el déficit de doctores en la institución intensificó su labor, obteniendo resultados muy positivos y ubicando a cien docentes investigadores quienes se encuentran cursando estudios doctorales en distintas universidades del mundo entre las que destacan las de España, Venezuela, Cuba y Argentina, cabe señalar que en la Universidad de Cádiz en el “Programa de formación de doctores en Ciencias del Mar” desde el 2016 se encuentran cursando su estancia doctoral 7 docentes de la Universidad Laica Eloy Alfaro.

Es importante mencionar también que la ULEAM en cooperación con la Universidad de Cádiz ha llevado a cabo el proyecto “La Universidad como sujeto dinamizador del desarrollo territorial del Cantón de Puerto López en la provincia de Manabí, a través de los Ecomuseos.” Ambos antecedentes demuestran que existen lazos académicos entre ambas instituciones.

Consideramos que el modelo de internacionalización es aplicable en medida de lo posible, con procedimientos ajustados a la realidad actual; ya que es casi un proceso de crecimiento totalmente positivo, no existen riesgos con la internacionalización de la educación superior en un país y los beneficios pueden ser resumidos en una mayor visualización internacional de los esfuerzos del estado en alcanzar una excelencia académica.

6 RECOMENDACIONES

Si bien la Universidad de Cádiz por intermedio de la Dirección de Relaciones Internacionales cuenta con un proceso internacionalizador muy eficiente y con resultados palpables, existen canales de procedimientos que hay que mejorar.

En la entrevista a los estudiantes, ambos coinciden en que cuando aún estaban en sus respectivos países la comunicación fue muy ineficiente y pasiva, incluso con documentación necesaria para afrontar procesos como visados.

En mi experiencia personal puedo mencionar que salí favorecido e informado mediante boletín oficial a una Beca de movilidad internacional con destino a México, que en principio sería de julio a septiembre 2018, no se dio así y no fue hasta después de muchos CAU y de una visita personal a la secretaria de movilidad para Latinoamérica, que me informaron que la estancia recién se daría de septiembre a noviembre de 2018, motivo por el cual tuve que desistir a la misma ya que mi licencia laboral no me lo permitía, perdiendo el dinero del vuelo hacia ciudad de México el cual ascendía a los 350 euros, lastimosamente la vez que acudí personalmente y comuniqué mi preocupación porque ya tenía fecha y boleto me manifestaron que “me apresure”, no entiendo que apresuramiento hubo, si ya existía una formalidad de beca concedida.

Dicho lo anterior sostengo que la coordinación debe ser un punto a mejorar en los procedimientos de la oficina de relaciones internacionales, así mismo aumentar el nivel de compromiso de los mandos inferiores para con los procedimientos en aras de que no suceda lo mismo en futuras postulaciones.

Así mismo ante la falta de dotación de los resultados meta para cada periodo, recomendamos que estos, sean públicos, estén en la plataforma virtual de la oficina con lo cual la comunidad universitaria pueda conocer de del cumplimiento de los objetivos establecidos por este órgano.

Conocedores de las limitaciones económicas, estructurales y organizativas, el departamento de relaciones internacionales de la ULEAM bajo nuestra perspectiva deberá incrementar e intensificar las gestiones para consecución de nuevos proyectos y el incremento de oferta por parte de las redes de movilidad académica, esto otorgara un nivel estable de financiamiento, si bien no para la institución pero sí que servirán para ser visibles a nivel internacional.

Las movilidades tanto entrante como saliente son otros de los rubros a mejorar, lo antes mencionado más la difusión juegan un papel preponderante en ello, así que

recomendamos la realización de ferias o jornadas internacionalizadoras, que con ellas el estudiante se verá interesado y comprometido con su formación.

La realización de proyectos innovadores sería fundamental para ampliar la oferta de internacionales de la ULEAM, pero esto se ve ajustado a un factor externo que es el presupuestario, recomendamos la participación de todos los actores institucionales, rector, departamento de planeamiento y departamento financiero.

Incrementar el número de funcionarios en el departamento será fundamental para una mayor prolijidad en los procesos.

El investigar acerca de los procesos de internacionalización en las instituciones de educación superior, ha supuesto abrir el panorama en cuanto a la positiva repercusión que conllevan los modelos, su transversalidad de afectación positiva a todos los actores sociales, nos permite recomendar a nivel general que debe siempre existir un proceso de implantación internacional, puesto que el mundo actual así lo exige.

7 BIBLIOGRAFÍA

- Altbach, P., Reisberg, L., & Rumbley, L. (2009). *Trends in Global Higher Education, Tracking an Academic Revolution*. Paris: UNESCO.
- Ayllón, B. (2007). La Cooperación Internacional para el Desarrollo: fundamentos y justificaciones en la perspectiva de la Teoría de las Relaciones Internacionales. *Carta Internacional*, 25-40.
- Belzunegui, A., & Ignasi, B. (2000). *EMPRESA Y ESTRATEGIA EN LA PERSPECTIVA DE LA COMPETENCIA GLOBAL*. Barcelona: Ariel.
- Beneitone, P. (2014). *De la Cooperación Internacional Universitaria a la Internacionalización de la Educación Superior: ¿cambio de paradigma o maquillaje conceptual?* . Lanús: Ediciones de la UNLa.
- Bradley, F., & Calderon, H. (2006). *Marketing Internacional (5.ª ed.)*. España: Pearson Education.
- Canals, J. (1994). *INTERNACIONALIZACION DE LA EMPRESA*. Los Ángeles: S.A. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA.
- De Wit, H. (2002). *Internationalization of Higher Education in the United States of America and Europe: A Historical, Comparative, and Conceptual Analysis*. Westport: CT: Greenwood Press.
- Drucker, P., & Nakauchi, I. (1997). *Drucker habla sobre Asia: diálogo entre Peter Drucker e Isao Nakauchi*. Bogota: Norma.
- Fernández López, S., & Ruzo Sanmartín, E. (2004). LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ANÁLISIS DE LOS PAÍSES OCDE. *Revista Educación*, 385-413.
- García Jimenez, E., Rodriguez Gómez, G., & Gil Flores, J. (1991). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Granada: Ediciones Aljibe.
- González, J. H. (2007). Internacionalización de la Educación Superior. *Universidades*, 3-10.
- Jaramillo, I. (2006). *Las redes como herramienta para el fortalecimiento de la cooperación internacional*. Corrientes, Argentina: Abaco .

- Knight, J. (2005). *Un modelo de internacionalización. Respuestas a nuevas realidades y retos*. Bogotá: Mayol Ediciones.
- Lamb, C., Joe, H., & Carl, M. (2006). *Fundamentos de marketing (4.ªed.)*. España: Thomson.
- Merriam, S. (1988). *Investigación en educación: un enfoque cualitativo*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Moncada Cerón, J. (2011). La Internacionalización de la Educación Superior, Factor Clave para Fortalecer la Calidad Educativa y Mejorar las Condiciones de Vida de la Sociedad. *Xihmai*, 33-48.
- Patton, M. (1980). *Método cualitativo de evaluación*. Beberly Hills: Sage.
- Puerto Becerra, D. (2010). La Globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. *Pensamiento y Gestión*, 171-195.
- Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa 5ª edición*. Bilbao: Deusto.
- Sebastian, J. (Mayo de 2004). *Cooperación e Internacionalización de las Universidades*. Buenos Aires: Biblos.
- Sebastián, J. (2005). Internacionalización de las universidades como estrategia para el desarrollo institucional. *Innovación Educativa*, vol5, 29-41.
- Throsby, D. (1991). The financial impact of foreign student enrolments. *Higher Education*, 351-358.
- Wagner, A.-C. (1998). *Les nouvelles élites de la mondialisation. Une immigration dorée en France*. Paris: Presses universitaires de France.

8 WEB GRAFÍA

- <https://www.australia.gov.au/>
- <https://www.iau-aiu.net/>
- <http://www.eees.es/>
- <http://www.auhr.es/es/>
- <http://www.aulaiberoamericana.es>
- <http://www.auladelestrecho.es/es/>
- <http://internationalsummerschool.uca.es/>
- <http://internationalsummerschool.uca.es/>
- <http://internacional.uca.es/>
- <http://dgrrint.uca.es/conocenos/funciones/>
- <http://dgrrint.uca.es/>
- <http://departamentos.uleam.edu.ec/departamento-relaciones-internacionales/>
- <http://www.uleam.edu.ec/>
- <http://www.uleam.edu.ec/wp-content/uploads/2018/05/POA-2018-VALORADO-ULEAM.pdf>
- <http://www.uleam.edu.ec/wp-content/uploads/2018/05/PEDI-2016.-2020.ULEAM .VERIFICADO2018.1.pdf>

ANEXOS

➤ Anexo 1: Entrevista a Doña Pilar González el 25 de mayo del 2018

Buenas tardes para iniciar esta entrevista me presento, soy Alexander Moreira, estudiante del master en gestión y administración pública y me encuentro realizando el trabajo de fin de máster acerca de la internacionalización como recurso de mejora de las instituciones públicas en el caso concreto de la Universidad de Cádiz.

¿Cuál es su nombre?

Pilar González Rodríguez

¿Qué cargo desempeña?

Vice decana de movilidad de la facultad de ciencias sociales y de la comunicación

¿En qué campus?

Campus de Jerez

¿Hace que tiempo se encuentra en el puesto?

Como vice decana hace 1 mes, pero como responsable de movilidad del campus llevo al menos 8 años.

¿De qué se encarga aquí en el campus?

De toda la gestión de movilidad internacional y nacional, nacional como la SICUE, y de movilidad internacional tanto de Erasmus, k103, k107 y el resto de becas que comprende dentro de la oficina de relaciones internacionales la UCA de grado internacional de master, de grado, de doctorado, beca Santander de grado, de master, puede que se me olvide alguna en el camino pero es todo lo que englobe la movilidad.

¿En qué estado recibió su cargo?

Habían procedimientos que llevaban bastante tiempo desarrollándose por la tradición y luego a lo largo de estos años se han ido incorporando procedimientos nuevos, becas nuevas, ha habido de todo un poco.

¿Cuáles fueron sus expectativas al momento de ingresar al puesto?

La intención primera era que aumentara el número de estudiantes por lo menos de nuestro centro, que nuestros estudiantes salieran en mayor porcentaje a otras universidades ya

sean nacionales o internacionales y también que recibiéramos un mayor número de estudiantes de otras universidades.

¿Cómo empezó a darse el proyecto de internacionalización en el campus de Jerez?

Bueno empezó de la forma más básica, la primera movilidad que tuvimos fue la de Erasmus hace muchos años, entonces teníamos menos titulaciones que en la actualidad y lo que había era una movilidad bastante reducida, había mucha demanda pero pocos convenios para utilizar

¿Cuáles fueron los medios sociales políticos o económicos que se utilizan para realizar la ejecución de estos convenios?

En cuanto a lo económico cada beca depende de una ayuda diferente, en el caso de la Erasmus la ayuda viene de Madrid es decir a nivel nacional como puede venir de Bruselas como puede venir, la provincia de Cádiz por medio de la diputación aporta ciertos fondos para los estudiantes y el resto de movilidad ya depende del patrocinador, por ejemplo la beca Santander los fondos provienen del banco Santander, la SICUE tuvo en su momento un apoyo que cuando comenzó la crisis económica se perdió es decir los estudiantes que realizan una movilidad nacional no tienen ningún tipo de ayuda económica y no se ha vuelto a recuperar pese a que la economía parece ser que si lo ha hecho.

¿En el último año cual ha sido el impacto que ha causado el departamento?

Pues el impacto mayor es que los alumnos sí están viendo la necesidad para un futuro laboral, para su expediente académico, para su aprendizaje no solamente para el punto de vista profesional sino también el crecimiento personal, reconocen la necesidad de que exista una movilidad a lo largo de sus estudios

¿Han obtenido los resultados esperados?

Poco a poco sí, estamos viendo que siga aumentando la movilidad tanto saliente como entrante.

¿Cómo miden los resultados?

El número de salientes y de entrantes son los indicadores de resultados que obtienen durante su movilidad

¿El alumnado se encuentra interesado en los procesos?

Sí, normalmente está muy interesado y quiere participar, sí que a lo mejor por desconocimiento no cumplen requisitos pero en principio si existe la demanda de alumnado interesados.

¿Cuál ha sido el mayor logro que ha obtenido durante el último periodo?

En los años previos a la crisis económica se alcanzaron unas cuotas muy altas de alumnos salientes y en estos dos últimos años que la economía se está estabilizando sobre todo por la gestión económica que se está realizando de otra manera pues la verdad es también satisfactoria porque vamos recuperando el vacío que existió

¿Cuál es común problema que se presenta en estas circunstancias?

El problema es la incertidumbre económica porque el tema de la gestión de las becas que se hace en la movilidad normalmente no se cobra la beca antes de iniciar la movilidad, es verdad que las becas se cobran pero ellos tienen la incertidumbre hasta que no se les hace el primer pago.

¿Reciben algún tipo de capacitaciones por parte de las redes de internacionalización?

No hay ningún tipo de capacitación, nos formamos sobre la marcha a base de leer documentación, si bien hacemos reuniones entre nosotros pero oficialmente no hay formación.

¿Cómo a su criterio cataloga el crecimiento que ha tenido el campus de Jerez en este ámbito?

Pues, realmente a mí me parece que la proyección es ascendente y en futuro vamos a seguir creciendo

¿A la actualidad que procesos se están ejecutando?

Ahora mismo tenemos tanto activos como plazo de solicitud la Erasmus k103, Erasmus k107 movilidad UCA internacional de grado, de master, becas Santander de grado, de master, de doctorado, la SICUE, todo lo que son los programas de campus de excelencia

¿Cada campus tiene su autonomía de selección de postulantes?

Normalmente nos regimos todos por una normativa general que afecta en cada convocatoria, se establece una normativa de selección general, si bien es verdad que cada centro tiene su mínimo margen de actuación, se puede priorizar en cada centro lo que más interese a los estudiantes de ese centro, es decir que a lo mejor hay plazas que pueden

estar ofertadas a todo el mundo pero sabemos que convienen a estudiantes de X curso pues se reserva pero nos regimos a las bases de la propia convocatoria en sí que es general para todos

¿Algo que quiera mencionar que se le haya pasado por alto?

Bueno, simplemente señalar que yo creo que uno de los principales problemas para la gestión de las becas es el proceso de información al alumnado que ahora mismo está sobresaturado de información porque se reciben información mediante Tavira, acceso a web, correos que reciben de los coordinadores de sus respectivos grados, pero muchas veces no son capaces de asimilar la información, vivimos en un momento de saturación de información y yo creo que cada vez tienen menos capacidad de asimilación, puede parecer absurdo pero no lo es, antes cuando había menos acceso los estudiantes interesados eran capaces de leerse la normativa y controlar mejor los aspectos de su movilidad y ahora que la información es más accesible es menos asimilable

Para usted. ¿La internacionalización es un recurso de mejora para una universidad pública?

Sí, es un recurso de mejora el hecho de que nuestros estudiantes participen de esa movilidad y vean cómo se desarrollan las cosas en otros países, en otras universidades es una apertura de mente, es una experiencia para luego la inversión profesional, e incluso el poder participar aquí en el campus con estudiantes de otros sitios, lo que es la convivencia y la interculturalidad nos favorece en todos los aspectos, no solo el académico.

➤ Anexo 2: Entrevista realizada a Rafael Vélez el 30 de mayo del 2018

Buen día para iniciar esta entrevista me presento, soy Alexander Moreira, estudiante del master en gestión y administración pública y me encuentro realizando el trabajo de fin de máster acerca de la internacionalización como recurso de mejora de las instituciones públicas en el caso concreto de la Universidad de Cádiz.

¿Cuál es su nombre?

Rafael Vélez Núñez.

¿Qué cargo ostenta?

Ahora mismo soy el director para asuntos de movilidad internacionales

¿Hace que tiempo se encuentra en este cargo?

Tome posesión de este cargo en mayo del 2015

¿Cómo fue designado para el puesto?

Bueno, esto fue decisión del equipo de rectorado porque son cargos designados directamente por el rector y por su director general y en mi caso en concreto como yo formo parte de la estructura transversal de internacionales que tenemos en la universidad de Cádiz, dependo directamente de la vicerrectora de alumnos aunque trabajo con la dirección general de relaciones internacionales

¿Cómo fue su adaptación al nuevo puesto de trabajo?

Yo tenía experiencia ya en relaciones internacionales porque antes de estar en este cargo ocupaba el cargo de vicedecano de relaciones internacionales de la facultad de filosofía y letras, así que ya conocía algo sobre todo de movilidad de estudiantes que se supone que es mi función más importante ahora, la verdad que en cierto modo lo acepte con mucha ilusión porque me gusta el tema de relaciones internacionales ya que es muy interesante conocer no solo otros países sino aquí mismo conocer gente de otros lugares, lo acepte como un reto porque suponía un salto importante con respecto al trabajo que tenía, aunque había un rubro importante de movilidad en la facultad de filosofía y letras pero acá ya es un poco abarcar toda la universidad que ya la internacionalización es más complicada, tiene otros objetivos y perspectivas pero la verdad me gusta mucho pese a todo el trabajo, ya llevo tres años y la verdad es que me gusta el tema.

¿Cómo empieza este proceso internacionalizador, este cambio del proceso de la mejora del departamento?

Bueno la internacionalización se está convirtiendo de hace un par de años a ahora en una de las mayores apuestas de las universidades españolas, al menos las andaluzas, hace unos años la internacionalización solo se quedaba en el programa Erasmus que cumplió ya 30 años el año pasado un programa que funciona como una maquina engrasada, y desde hace dos o tres años a nivel institucional, estatal y regional se está viendo la importancia de internacionalización a todos los niveles en el impacto que tiene la universidad a nivel académico, de formación, de investigación, y poco a poco la propia universidad de Cádiz ha sido consiente de esa importancia y se está trabajando para sacar provecho a lo que la internacionalización supone, porque además para nosotros la internacionalización es tan importante porque supone también una manera que afecta la financiación de la propia universidad, o sea que los índices y los indicadores de la internacionalización nos están ayudando a financiar o sea que eh allí la importancia, pero no simplemente es un punto de vista económico, sino también todo lo que conlleva ser internacional.

Rafael, ¿cuáles son los medios económicos que conlleva la realización de un programa internacional?

Bueno pues medios económicos nos financiamos con la ayuda, ya que la internacionalización realmente sin ayuda económica de alguna red internacional por lo menos para nuestros alumnos de una universidad pública es complicado, no estamos hablando de hacer un curso de inglés en Inglaterra o uno de verano que eso lo financia la familia, estamos hablando de un periodo de estancia en el extranjero con la intención de alcanzar unos resultados académicos y ahí sí que necesitamos de un apoyo financiero importante por parte de las instituciones, que en este caso sí que lo tenemos parece ser que a nivel de los alumnos no es suficiente, es cierto que en Europa hay muchas diferencias si hablamos de la movilidad a nivel europeo, a nivel mundial la inversión es importante, estamos hablando de movilizaciones a Australia, a Estados Unidos, a América Latina, que son países en donde la vida es más barata, pero el rubro de la movilidad es decir de viajar allí son caros, la movilidad a día de hoy al menos de la universidad de Cádiz pasa por la necesidad de una financiación externa.

En cifras, ¿se han obtenido los resultados esperados?

Europa habla de un 20 por ciento de movilidad en cada universidad y la verdad que ese es un índice difícilmente alcanzable, nosotros aquí en la UCA estamos mejorando la movilidad, ha habido un momento bastante traumático en la movilidad sobre todo en el programa Erasmus en el momento de la crisis en Europea y sobretodo en España que afectó bastante al nivel adquisitivo de las personas y de los estudiantes, además se perdieron fuentes de financiación, la junta de Andalucía daba unas ayudas bastante cuantiosas y eso se terminó y claro, el alumno en el momento de crisis, la incertidumbre que supone para la familia el hecho de no tener el apoyo económico, el sueldo, paros, o sea que hubieron tres o cuatro años a partir del 2010 -2012 en los que la movilidad acusó bastante esta situación económica, pero poco a poco ya dentro de las estrategias de internacionalización que tenemos sí que se están mejorando los números y este año tenemos un número importante de alumnos que se van de Erasmus y con otros programas de cooperación de relaciones internacionales que tenemos o sea que poco a poco estamos subiendo.

Me ha comentado que en los últimos años ha habido un impacto muy bueno acerca de la movilidad tanto saliente como entrante en la UCA, ¿hay algún número que usted me pueda citar de los alumnos que han participado en este proceso de movilidad?

Si, aquí en la universidad de Cádiz tenemos tres bloques de movilidad principales uno es Erasmus que además desde el 2014 se divide en el KA103 que es en la UE y países

asociados que son Suiza, Turquía y Noruega y luego está el Erasmus KA107 que es con los países socios que se les llama que son países no europeos, ese cuenta con movilidad en Asia, América del Norte, África, América Latina, Asia Central y luego tenemos un programa de movilidad autofinanciado por la universidad que llamamos UCA Internacional donde hay movilidad de grado y postgrado y luego hay movilidad financiada por organismos que no son gubernamentales como la AUIP o el banco Santander que también financia becas, entonces de esos bloques de movilidad la que mayor número de alumnos tiene es el Erasmus, en este curso tenemos unos 350 alumnos en Europa y sí que tenemos muchos alumnos entrantes porque Cádiz es un destino bastante atractivo y popular dentro de los Erasmus por las características de la ciudad y demás y recibimos al año unos 600 alumnos sobretodo de Alemania de Francia de Italia y de Reino Unido, la movilidad en el k107 es un poco más compleja para los alumnos porque son a países un poco desconocidos además que son países en los que el sistema universitario este desarrollado de otra manera o a lo mejor no tengan enseñanza en español o inglés cosa que al alumno le pueda interesar, en ese caso la movilidad es mucho más entrante que saliente en el caso del k107 y Cádiz en específico es una de las universidades que tiene mayor número de movilidad en lo que tiene q ver al k107, o sea somos la segunda después de Granada por el número de movildades, en este año tenemos unos 140 alumnos entrantes, teniendo al campus de Cádiz como el de mayor movilidad donde poseemos las facultades de humanidades y empresariales que son las que más alumnos mueven, del banco Santander y de los otros programas las movildades son menores porque son menos becas, la beca uca internacional que financiamos nosotros movemos unos 25 alumnos, del banco Santander unos 40 o 50 alumnos y de la AUIP es más la movilidad entrante que saliente, de salida tenemos dos o tres al año.

¿Cuál es el mayor problema al momento de realizar estos procesos?

Bueno aunque he dicho que los números están creciendo, todavía hay muchos alumnos que no están interesados en la movilidad por diversos motivos, sean económicos, académicos o sea que no puedan encontrar asignaturas o grados que se adecuen a lo que están estudiando aquí, ese es un inconveniente importante, también hay algunos centros que no tienen tradición en movilidad, pensando en navales buscar una universidad que oferte un grado similar es un poco complicado, luego en gestión estamos intentando agilizar todo lo que podemos para facilitar la movilidad a los alumnos y al profesorado, porque también tenemos movilidad de profesores pero es cierto que hay aún algunas asignaturas pendientes, nos falla aun el sistema administrativo a nivel informático o sea que aquí hay un personal que está siempre ocupado con muchas ganas de trabajar pero es cierto que estamos a falta de un apoyo mecánico informático que eso facilitaría mucho a la movilidad dentro de los niveles, quizá también deberíamos mejorar nuestra proyección en cuanto a

información, todavía hay alumnos que no encuentran la información que necesitan, quizá el apoyo al alumno entrante podría mejorarse también, los números están incrementando y la verdad es que las necesidades son múltiples y el personal es limitado.

¿El personal recibe capacitaciones por parte de las redes de financiamiento?

La agencia nacional de Erasmus hace jornadas informativas, pero realmente son para mostrar las novedades del programa pero cursos de formación concretos para el personal de administración no existe, aquí en la universidad si que se está fomentando la capacitación, hay cursos de idiomas para el personal porque siempre es importante para la comunicación internacional, y estamos pensando en hacer cursos específicos para necesidades concretas que vemos que necesite el personal de aquí

¿Menciono que la UCA otorga movilidad a profesores, me puede hablar un poco de eso?

Bueno, dentro del programa Erasmus existen acciones como le llaman ellos para profesorado que se llaman movilidad para la enseñanza y otra para la formación, estos números de movilidades dependen de Europa, tenemos 120 plazas para todo el personal de la UCA y nosotros también financiamos algunas movilidades dentro de este mismo programa porque vemos que hay una demanda importante por parte de los profesores y es cierto que esto quizá también sea una asignatura pendiente porque es importante que el profesor conozca otro sistema de enseñanza, personas de tu mismo ámbito, como trabajan, a nivel académico, de enseñanza pero también a nivel de investigación que es muy importante, también la AUIP tiene movilidad de profesorado pero como antes mencione las becas son pocas.

¿Cómo podemos catalogar el crecimiento internacional de la Universidad de Cádiz?

Pues yo creo que muy positivamente, los últimos tres o cuatro años de este rectorado ha habido sobretodo en el k107 hemos tenido un impulso importante y ya digo somos la segunda o tercera universidad en España siendo una universidad pequeña con 20 mil estudiantes estamos por encima de universidades como la Autónoma de Barcelona , la Complutense, la Autónoma de Madrid, la Politécnica de Valencia, etc. La verdad en cuanto a número de movilidad debemos sentirnos orgullosos porque el proyecto ha sido valorado como se merece y en ese aspecto muy bien, evidentemente todo es mejorable pero vamos por buen camino

¿La internacionalización es un recurso de mejora para una entidad pública?

Si, totalmente, no es que sea una directriz a nivel gubernamental que sí que lo es esta dentro de las estrategias pero yo creo que a más de eso es muy importante darse a conocer a nivel mundial, es importante para la globalización aunque tiene pro y contra pero si es importante tener esa posibilidad de conocer otros sistemas, de ver similitudes y diferencias entre cada idiosincrasia le da otro horizonte a nivel académico investigador, si queremos avanzar yo creo que en cierto modo se podría decir que es progreso.

Bueno Rafael ha sido un gusto gracias por la información y por el tiempo

➤ **Anexo 3 Entrevista realizada a Antonio Burguillos Lora el 4 de junio del 2018**

Buen día para iniciar esta entrevista me presento, soy Alexander Moreira, estudiante del master en gestión y administración pública y me encuentro realizando el trabajo de fin de máster acerca de la internacionalización como recurso de mejora de las instituciones públicas en el caso concreto de la Universidad de Cádiz.

¿Cuál es su nombre?

Antonio Burguillos

¿Qué cargo ostenta?

Yo soy Jefe de servicios de relaciones internacionales.

¿Hace que tiempo se encuentra en este cargo?

Hace menos de un año, es un puesto de nueva creación, antes relaciones internacionales tenía una estructura un poco más dispersa.

¿Cuántas personas laboran en el departamento de relaciones internacionales?

Hay unas 15 personas en las cuales 10 son personal fijo de la universidad de Cádiz y el resto personal eventual, y tenemos ya programadas y confirmadas en RPT un incremento de 7 personas más que se irán rotando poco a poco a medida que el presupuesto y más lo permita, ya que la estructura cuando se termine el diseño que hay ahora mismo hecho pues habrá unas 17 personas además de jefes de servicios trabajando en las distintas áreas del departamento de relaciones internacionales.

Me ha dicho que hace poco ingreso, ¿cuál fue su apreciación al momento de llegar?

Vi que la universidad le da a internacionales la importancia que merece, que apostaba por una estructura profesional asentada y fuerte para poder gestionar sobre todo del aspecto de internacionalización que se lleva aquí, porque es un proceso transversal que afecta a toda la

universidad, aquí solo llevamos parte de la gestión de internacionalización pero en la parte de investigación, de transferencia cada vez hay más relaciones internacionales en esos temas y eso no se gestiona aquí, se gestiona en los vicerrectorados pertinentes, aquí solo se gestiona movilidad y proyectos, hay otros aspectos de internacionalización que no se gestionan porque no tenemos capacidad de gestionar tanto, pero vamos yo veo que la universidad ha apostado claramente por fomentar la internacionalización le da mucha importancia a crear una estructura fuerte.

¿Durante el último periodo se han obtenido los resultados esperados?

Sí, estamos cumpliendo los objetivos que nos hemos propuesto, sobre todo a nivel interno como de resultados, estamos subiendo los índices de movilidades de alumnos salientes sobretodo, entrantes teníamos muchos y de salientes teníamos pero era un indicador que teníamos un poco bajo, en este tiempo hemos casi casi doblado el número de alumnos salientes se han aumentado mucho la cifra de proyectos internacionales en fin que tanto en estructura interna como en indicadores y demás estamos mejorando, nuestros indicadores son anuales y revisamos todo.. bueno los indicadores son subjetivos porque hay veces que se escapa pero te da un poco la medida de la evolución de trabajo y ya te digo son anuales y en los indicadores de este año hemos visto como ha subido, hemos mejorado casi todo.

¿Los objetivos los traza la universidad mediante algún departamento de planeamiento o existe un plan operativo anual?

Nosotros tenemos un plan estratégico el PEUCA que es el plan estratégico de la universidad de Cádiz estamos ahora mismo en el segundo plan estratégico y ahí se marca la línea general de la estrategia universitaria, una de las líneas de PEUCA es la internacionalización entonces lo que es la estrategia está marcada por eso, luego a nivel de cada servicio se marca una serie de lineamientos estratégicos, una serie de objetivos, cada año hacemos un plan de objetivos y luego se comprueba el cumplimiento.

¿Tienes conocimiento acerca del protocolo que conlleva la firma de un convenio?

Sí, depende del tipo del convenio, los convenios internacionales pueden ser generales en lo que permite una declaración de intenciones por parte de la universidad de Cádiz y la universidad socia en este caso, de establecer una colaboración, y luego están los convenios específicos, aquí gestionamos convenios específicos pues de movilidad de alumnos, de personal docente de administración o servicio, de prácticas o algún otro específico para realizar cursos concretos, de formación de personal entrante respecto a lo que la universidad de Cádiz pueda ser puntera y otras universidades quieran mandar a su personal aquí a querer formarse, hay distintos tipos, en definitiva luego hay convenios también de

contenidos académicos, son convenios de doble titulación, de co-tutela, entonces cada uno tiene un procedimiento distinto, en líneas generales es el órgano de la universidad de Cádiz que tiene un contacto establecido con alguna universidad pues manifiesta ese interés, hace una propuesta, desde el área de relaciones internacionales se valora la respuesta y se contacta con el socio y ya se le propone un contenido del convenio que se desarrolla entre las dos partes interesadas, siempre bajo supervisión de relaciones internacionales, o si el convenio tiene algún contenido de tipo académico como una doble titulación o de este tipo, interviene también el vicerrectorado competente en materia de planificación de estudio, entonces bajo esta supervisión se llega a la redacción del convenio que una vez que ya está más o menos concretado con el informe favorable de relaciones internacionales y el sí procede también de planificación y en el caso que afecte a alumnos, con todo ese informe favorable ya va al gabinete del rector que es quien lo termina de revisar y comprueba que cumpla con los requisitos y estándares que la UCA requiere y luego pasa a la firma del rector, en definitiva siempre hay una necesidad de puede ser a partir de una solicitud de alguna otra universidad o sea alguien de la universidad de Cádiz que quiera establecer el contacto afuera ahí se inicia y ya con los pasos revisión por relaciones internacionales para comprobar que corresponda con la estrategia que la universidad tiene, o sea que puede pasar que alguien tenga el interés de establecer un convenio con la universidad y la universidad no considere que está dentro de su línea estratégica y no se haga

¿El departamento de relaciones internacionales tiene alguna línea de ayuda de formación de postgrado para el personal administrativo?

Administrativo no, es un tema académico, la universidad tiene ayuda internacional como Erasmus de prácticas, de doctorados, aparte de esas ayudas están las propias de la UCA para estudiantes para hacer máster sea completo o parte de él o para hacer el trabajo de fin de máster y en doctorado tanto como co-tutela como para hacer estancias doctorales tiene ayuda que se convocan continuamente para todo el espacio europeo.

Para usted, ¿la internacionalización es un recurso de mejora?

Si, claramente, más que fundamental, y la universidad de Cádiz lo tiene totalmente claro, lo tiene establecido en el PEUCA, lo tiene establecido en las políticas de calidad, prácticamente uno de los primeros puntos que establece en la política de calidad que se encuentra en la página web que es un factor clave para la universidad y que además esta anexada a toda la universidad que aunque hay un departamento de relaciones internacionales de la universidad que gestione determinado aspecto pero es algo que afecta a toda la vida universitaria y que la universidad de Cádiz tiene una clara voluntad de internacionalizarse porque entendemos que es el futuro de la sociedad y eso es lo dinamiza

y hacer crecer a las instituciones y más aun a una institución de educación superior como nosotros, es vital, para nosotros es vital.

➤ **Anexo 4: Entrevista realizada a Marco Vargas, estudiante de la Universidad de Cádiz el 7 de junio del 2018**

Buenas tardes, soy Alexander Moreira, estudiante del master en gestión y administración pública y me encuentro realizando el trabajo de fin de máster acerca de la internacionalización como recurso de mejora de las instituciones públicas en el caso concreto de la Universidad de Cádiz.

Por lo tanto es pertinente la estrategia cualitativa de la entrevista a diferentes tipos de actores intervinientes en el proceso, en este caso sería bueno escuchar la opinión de un estudiante acerca del modelo internacional de la UCA.

¿Cuál es su nombre?

Mi nombre es Marco Antonio Vargas

¿De qué país es?

Soy de México

¿Qué estudio realiza en la UCA?

En la UCA estudio derecho

¿En qué campus?

En el campus de Jerez de la frontera

¿De qué universidad proviene?

De la universidad autónoma de México

¿Tuvo que hacer algunos trámites al momento de su llegada?

Al momento de mi llegada si, sería el registro de mi llegada, solamente eso y el registro de materias que iba a cursar aquí en la UCA, especialmente validaciones.

¿Cuál fue su impresión al momento de cumplir con los requerimientos que me citó?

Pues tuve un servicio muy ágil, muy amable, muy sencillo de cumplirlo, no hubo mayores problemas.

¿De qué red internacional fue beneficiado?

Erasmus

¿Bajo su perspectiva porque es positiva la movilidad de un estudiante en este caso de grado?

Pues bien, permite abrir horizontes, abrir una visión más amplia para poder ver que no solamente se debe estudiar en determinado lugar, más que nada una cuestión de globalización y socialización

¿Durante su estancia ha tenido que realizar algún tipo de gestión que involucre al departamento de internacionales?

Hasta el momento no

¿Cuál considera que es el mayor déficit de la funcionalidad de relaciones internacionales?

Sería un poco más la propagación de ciertos programas, o ciertas actividades dentro de la comunidad internacional de la UCA.

¿Qué problemas ha tenido al momento de realizar alguna gestión con la universidad de Cádiz?

Bueno, los problemas principales fueron en cuestión de comunicación al principio cuando aún me encontraba en México al inicio de todo el programa, en algunas ocasiones eran solicitudes muy prontas, las que tenía que responder de manera muy rápida y que por la diferencia de horario a veces era un poco imposible

¿Cuál le parece a su punto de vista el valor positivo que tiene el departamento de relaciones internacionales?

Demasiado, porque es el departamento por el cual la universidad de Cádiz abre sus puertas a otras universidades extranjeras y alumnos extranjeros que tienen la posibilidad de estar aquí y vivir una experiencia grata a través de los estudios.

¿Ha participado durante su estancia en procesos de movilidad que ha ofertado la UCA?

No, en ninguno

¿Está satisfecho con la labor efectuada por el departamento de relaciones internacionales?

Por supuesto.

¿A su punto de vista que aspecto debe mejorar el departamento de relaciones internacionales de la UCA?

A mi parecer solamente la posición de tiempo, aunque a veces debemos de aceptar que no solo depende de ellos la situación, pero que la comunicación sea viable atendiendo a diferentes posiciones de los países y horarios.

➤ **Anexo 5: Entrevista realizada a Oscar Cedeño, estudiante de la Universidad de Cádiz el 7 de junio del 2018**

Buenas tardes, soy Alexander Moreira, estudiante del master en gestión y administración pública y me encuentro realizando el trabajo de fin de máster acerca de la internacionalización como recurso de mejora de las instituciones públicas en el caso concreto de la Universidad de Cádiz.

Por lo tanto es pertinente la estrategia cualitativa de la entrevista a diferentes tipos de actores intervinientes en el proceso, en este caso sería bueno escuchar la opinión de un estudiante acerca del modelo internacional de la UCA.

¿Cuál es su nombre?

Mi nombre es Oscar Cedeño Montesdeoca.

¿De qué país es?

Soy de Ecuador.

¿Qué estudio realiza en la UCA?

Me encuentro realizando el Máster en Gestión y Administración Pública.

¿En qué campus?

En el campus de Jerez

Dentro de lo que concierne al Departamento de Relaciones Internacionales ¿Tuvo que hacer algunos trámites al momento de su llegada?

Como mi estancia se dio por una beca, tuve que acercarme a la oficina de relaciones internacionales a Cádiz para dejar mis documentos académicos y otros que me solicitaron para que me pudieran reembolsar el dinero de la beca, y que ya fuera un estudiante admitido.

¿Cuál fue su impresión al momento de cumplir con la formalización de su estancia como estudiante de la UCA?

Pues la impresión en principio fue muy buena, el proceso para concesionar el pago de la beca no se llevó mucho tiempo, fue muy ágil, tuve que asistir unas cuantas ocasiones a Cádiz, pero todo transcurrió con normalidad y me sentí muy complacido por el servicio brindado

¿De qué red internacional fue beneficiado?

Fui becado por la Asociación Iberoamericana de Universidades de Postgrado (AUIP)

¿Bajo su perspectiva porque es positiva la movilidad extranjera de estudiantes?

Porque permite al estudiante abrir los horizontes, ver nuevas formas de aprendizaje, relacionarse con personas de otros países, lo cual te da una amplitud mental para abrir el abanico de conocimientos.

¿Durante su estancia ha tenido que realizar algún tipo de gestión que involucre al departamento de internacionales?

Un trámite distinto al que hice al principio no, realice mi trámite de ingreso y no tuve que hacer ningún otro hasta ahora

¿Cuál considera que es el mayor déficit de la funcionalidad de relaciones internacionales?

Creo que el factor comunicacional entre funcionarios se demora un poco por lo que el estudiante en la mayoría de ocasiones nos toca esperar mucho tiempo, para obtener una respuesta o para tener un documento, entonces si considero que para mejorar las líneas de comunicación entre departamentos e internamente deberían mejorarse un poco con el fin de agilizar los procesos.

¿Ha tenido algún problema al momento de realizar alguna gestión con la Universidad de Cádiz?

Todo ha transcurrido con normalidad, en si los documentos que me solicitaron son los que solicitan a los demás, entregue todo en la secretaria del campus jerez, todos mis documentos reposan ahí y no he tenido que hacer ningún trámite adicional, no obstante durante mi estancia en ecuador para venir a España los documentos me tardaron un poco más de lo esperado porque por los plazos eran muy ajustados y tenía que gestionar mis tramites de visado por lo cual solicitaba la carta de aceptación formal para el trámite, lo cual fue el mayor déficit que tuve porque no me llevo a tiempo para tener el visado con antelación.

¿Cuál le parece que es un punto positivo que tiene el departamento de relaciones internacionales?

Yo creo que la red electrónica que ellos manejan es muy buena, pienso que tal vez el personal debería de estar un poco más capacitado en cuanto atención al alumno y estar más motivado para brindar una mejor atención y un mejor servicio, recalco que lo positivo es la plataforma electrónica que poseen que permite agilizar los procesos o interactuar por alguna solicitud.

¿Ha participado durante su estancia en procesos de movilidad que ha ofertado la UCA?

Si, tuve una participación en una beca de movilidad que ofertó la UCA en la cual desarrollaría mi trabajo final de master en una de las universidades que tienen convenio.

¿Qué tal fue su experiencia con el proceso que citó?

Pues no fue muy agradable, en principio la beca la convocaron en Madrid y en Mayo ya tenía la aceptación oficial por intermedio de boletín que me había sido adjudicada, pero después el proceso se tornó un poco complicado en cuanto para ser admitido para la universidad de México, tuve muchos problemas y al final de cuentas las bases de la convocatoria estipulaba que podía comenzar en julio lo cual yo por mi tiempo y por mi condición de extranjero me permitía cursar la estancia de julio a septiembre, sin embargo esto no se dio así, pienso que las líneas comunicacionales entre universidades no están muy bien manejadas, no tienen una comunicación fluida que permita saber que estudiantes van por lo que la beca y la admisión para otro universidad fue postergada para iniciar en el mes de septiembre lo cual para mi es imposible cursar en ese tiempo, así que por tal motivo tuve que desistir, ya había adquirido boleto para viajar a fines de junio, pero por este proceso que comento, perdí costo del viaje, perdí el dinero y tuve que desistir de la movilidad, así que fue una experiencia mala, pensé que el procedimiento iba a ser más coordinado y bueno espero que esto mejore en futuras convocatoria.

¿Está satisfecho con la labor efectuada por el departamento de relaciones internacionales?

Pues en principio todos los tramites que realice, todo transcurrió con normalidad; pero, la última experiencia que tuve en la convocatoria de movilidad para el desarrollo del TFM no me dejo una buena impresión, pienso que aún hay muchas cosas por mejorar con el fin en que las relaciones con otras universidades sea mas fructífera y pueda haber una mejor coordinación entre los actores.

¿A su punto de vista que aspecto debe mejorar el departamento de relaciones internacionales de la UCA?

Pienso que, como mencione, debe de haber una comunicación más directa, entre universidades con estudiantes, de esto dependerá la seriedad de los procesos que oferten.

Bien Oscar, algo que se le haya escapado decir, y que desee acotar

Considero que he mencionado lo más importante, es lo que puedo decir acerca de relaciones internacionales en base a mi experiencia aquí en la UCA.

➤ **Anexo 6** Cuestionario contestado por Dr. Juan Carlos García Galindo

Director del Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad de Cádiz

El suscrito Alexander Moreira Pacha, Ecuatoriano, estudiante del Master en Gestión y Administración Pública; me encuentro realizando el trabajo de fin de máster acerca de la internacionalización como recurso de mejora de las instituciones públicas en el caso concreto de la Universidad de Cádiz.

Al momento de asumir su cargo, ¿cuáles fueron los objetivos?

Incrementar los indicadores de movilidad, nuevas sociedades, nuevos proyectos que intensifiquen los números de alumnos salientes y entrantes, todo apegado a lo que establece el PEUCA.

¿Se han cumplido esos objetivos?

Si, se han incrementado casi todos los indicadores.

¿Porque empezó a intensificarse el modelo de internacionalización?

Por la inminente necesidad de crecimiento, la globalización es algo del presente lo cual implica estar expandido, al negarnos a hacerlo estaríamos en desventaja ante las demás instituciones.

¿Cuáles son los medios sociales y económicos que conlleva el modelo?

Sin lugar a dudas en estar en posición de realizar una estancia en el extranjero hace que socialmente la universidad sea atractiva, al incrementar la afluencia de estudiantes que consideren oportuna la realización de movilizaciones al extranjero o nacionales hace que se aumente el sentido de pertinencia y mejore las perspectivas de los usuarios.

Al hablar de medios económicos, internacionales de la UCA a más de tener un presupuesto anual adjudicado, cuenta con los proyectos y con redes académicas por quienes en sociedad se logra el financiamiento de los procesos.

¿Cuál ha sido el impacto de Relaciones Internacionales en la Universidad de Cádiz?

Muy alto, cada vez más estudiantes, profesores, personal administrativo y de servicio son beneficiados del proyecto, en ciertas ocasiones se solicita una ampliación de número de plazas, puesto que nos quedamos cortos en ellas, los números avalan nuestra labor en el periodo 2016 – 2017 hubieron más de 700 beneficiados involucrados con nuestra universidad sean en entrantes o salientes.

¿Han evolucionado con el transcurrir de los años?

El modelo internacionalizar supone una innovación constante, la universidad de Cádiz sí ha mejorado en su ámbito internacionalizador, posee cursos de verano, fomento de idiomas, aulas universitarias y a día de hoy 527 sociedades con universidades en todo el mundo.

¿Cuáles han sido las razones, causas y objetivos que han justificado el desarrollo de un proyecto de internacionalización de la Universidad de Cádiz?

La constante demanda de métodos innovadores de crecimiento, además del mundo globalizado en que vivimos, todo ello supone pensar nuevas estrategias que generen el aumento de números positivos en los resultados, la competencia es otro de los puntos clave, puesto que en la búsqueda de la excelencia nos encontramos con un panorama que nos exige ser internacionales.

¿Cómo cataloga el crecimiento internacional de la Universidad de Cádiz?

Es positivo; todo lo que conlleve crecimiento es positivo para una universidad que busca el posicionamiento, a mi criterio el surgimiento de nuevas redes, el presidir entes que fomenten

la internacionalización y todos los procesos que en apartados anteriores mencione demuestra que el crecimiento internacional de la Universidad de Cádiz ha sido el esperado.

¿Qué beneficios provee la implantación internacional de una institución de educación superior?

Podría indicar muchos beneficios pero sin duda los más importantes son el reconocimiento, la confiabilidad, el crecimiento, la financiación, además supone una mejor interacción y alcance con instituciones que geográficamente se encuentran distantes; todos ellos derivan el buen criterio de ejecución de los procesos.

A su punto de vista. ¿La internacionalización es un recurso de mejora?

Sí, es importante estar visible para el extranjero, genera una competencia sana, que permite la excelencia educativa, esta camada de profesionales con experiencias sean de prácticas, grado, postgrado o formación doctoral, dará grandes réditos a la comunidad en un mediano plazo.

➤ Anexo 7: Artículo 39. Internacionalización del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación.

1. La dimensión internacional será considerada como un componente intrínseco en las acciones de fomento, coordinación y ejecución de la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de la Estrategia Española de Innovación.

2. La Administración General del Estado y las Comunidades Autónomas promoverán acciones para aumentar la visibilidad internacional y la capacidad de atracción de España en el ámbito de la investigación y la innovación.

3. La Administración General del Estado y las Comunidades Autónomas fomentarán la participación de entidades públicas, empresas y otras entidades privadas en proyectos internacionales, redes del conocimiento y especialmente en las iniciativas promovidas por la Unión Europea, la movilidad del personal de investigación, y la presencia en instituciones internacionales o extranjeras vinculadas a la investigación científica y técnica y la innovación.

4. El Ministerio de Ciencia e Innovación articulará un sistema de seguimiento con el fin de garantizar que las aportaciones de España a Organismos Internacionales en materia de investigación e innovación tengan un adecuado retorno e impacto científico-técnico, con especial atención al Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Unión Europea.

5. Los agentes públicos del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación podrán crear centros de investigación en el extranjero, por sí solos o mediante acuerdos con otros agentes nacionales, supranacionales o extranjeros, que tendrán la estructura y el régimen que requiera la normativa aplicable.

En el caso de las Universidades públicas, la creación de dichos centros estará sometida a lo dispuesto en la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre.

En el caso de la Administración General del Estado y de las entidades a ésta adscritas, la creación de centros de investigación en el extranjero se ajustará a las disposiciones que regulan la Administración General del Estado en el exterior, y se realizará previa obtención de los informes favorables del Ministerio de Economía y Hacienda y de la Presidencia.